

MTT Magazine

MUJER TODO TERRENO - ALL TERRAIN WOMAN

EDICIÓN BILINGÜE DICIEMBRE 2025

NUESTRA
HISTORIA

EL 2025 DE MTT MAGAZINE

CUANDO UNA REVISTA SE CONVIERTE EN COMUNIDAD
TODO TERRENO. WHEN A MAGAZINE BECOMES AN
ALL-TERRAIN COMMUNITY.



Jocelyn Ventura

DESDE UNA CÁMARA SIN ROLLO HASTA UN
PROPÓSITO CON LUZ. FROM A ROLL-LESS
CAMERA TO A LIFE WITH PURPOSE

Evelyn Peña Comas

LA FLAUTISTA DOMINICANA MÁS DESTACADA
DE SU GENERACIÓN. THE DOMINICAN
REPUBLIC'S MOST OUTSTANDING FLUTIST OF
HER GENERATION

MTT Magazine

MUJER TODO TERRENO-ALL TERRAIN WOMAN

APOYAMOS A LAS MUJERES RESILIENTES



EL EQUIPO MTT MAGAZINE

HISTORIAS DE VIDA/ LIFE STORY
Cuando Una Revista Se Convierte En Comunidad
Todo Terreno. When a Magazine Becomes an All-
Terrain Community.

08 **PORTADA: EL EQUIPO MTT MAGAZINE.**
Nota llevada a cabo por nuestra
Fundadora Jacqueline Tineo.

14 **Entrevista a JOCELYN VENTURA:** Desde
una cámara sin rollo hasta un propósito
con luz. From a Roll-Less Camera to a Life
with Purpose

22 **Entrevista a EVELYN PEÑA COMAS por
Lily Montañó G.** Entrevista a la flautista
dominicana más destacada de su
generación. Interview with the Dominican
Republic's Most Outstanding Flutist of Her
Generation

32 **JACQUELINE TINEO.** Diciembre: El Mes del
Milagro Eterno. December: The Month of
the Eternal Miracle

36 **CECY RESÉNDIZ.** Reinventarte después
de los 50: el poder de una nueva década.
Reinventing Yourself After 50: The Power
of a New Decade.

38 **CEIDY ANDERSON:**
La Armonía en Tiempo
de Diciembre. Harmony in December

40 **ANA VALENZUELA:** El poder de una
revisión personal de fin de año con
claridad, dirección y propósito. The Power
of a Personal Year-End Review with clarity,
direction, and purpose

48 **MARLA BERDECÍA:** La temporada navideña
es una oportunidad, si sabes mercadearte. The
holiday season is an opportunity, if you know how
to market yourself.

58 **PAULETTE HERNÁNDEZ:** Cierre de año:
cuando la claridad se convierte en poder.
Year-End Closing: When Clarity Becomes
Power

60 **JUNIOR PÉREZ CRUZ:** El Nacimiento de
Jesús: Profecía, Propósito y Esperanza
para Hoy. The Birth of Jesus: Prophecy,
Purpose, and Hope for Today.

ENTREVISTAS DESTACADAS



ENTREVISTA A JOCELYN VENTURA Desde una cámara sin
rollo hasta un propósito con luz. From a Roll-Less Camera to
a Life with Purpose



ENTREVISTA A EVELYN PEÑA COMAS.
Evelyn Peña Comas por Lily Montañó Grullón.
Entrevista a la flautista dominicana más destacada
de su generación. Interview with the Dominican
Republic's Most Outstanding Flutist of Her
Generation

INDICE & INDEX

EQUIPO / OUR TEAM

**Directora Revista
MTT/ MTT Magazine
Director**

Jacqueline Tineo
Founder Fundación
de Mujer a Mujer.
República
Dominicana / USA

Editores/Editor

Karina Loaiza
Diseñadora Gráfica.
Graphic Designer
Venezuela/
Argentina

**Correctora de
Estilo MTT/ Copy
Editor MTT**

Lily Montañó Grullón
Periodista.
República
Dominicana

Columnistas

Ceidy Anderson
Medina
Psicóloga -
Terapeuta de
pareja/ Psychologist
- Couples Therapist
República
Dominicana/ USA

Paulette Hernández
CEO at Pauwerful
Strategy,
Estratega de
mercadeo,
publicidad
y desarrollo
Empresarial

Junior Pérez Cruz
Dr. en Biblia/ Doctor
in Bible Studies
Puerto Rico / USA

Cecy Resendiz

Instructora
de Caracter y
Comunicadora
Radial.
Character
Instructor and Radio
Broadcaster
México

Ana J Valenzuela

Consejera de Salud
Mental/ Mental
Health Counselor
LPC-S, NCC, LCDC,
CTRP
República
Dominicana/USA

Alex Vasquez
CEO A26 barbershop
Master personal
trainer
República
Dominicana / USA

Contacto

Ser Columnista:
[Click Aquí](#) ó
escribenos a +1(787)
477-4415

**Ventas /
Patrocinio:**

[NUESTRO EMAIL](#)

STAFF & EDITORIAL

Llegar a diciembre ya es una gran meta. No todos pudieron arribar a este mes. Unos seguimos caminando, otros cambiaron de ruta, y algunos emprendieron el viaje hacia otra dimensión. Diciembre nos recuerda que la vida es un trayecto frágil, sorprendente y profundamente sagrado.

Este 2025 ha sido un año largo, intenso y transformador. Un año de retos, puertas nuevas, aprendizajes y renaceres. Y dentro de ese viaje, nació y se consolidó esta revista: MTT- Magazine – Mujer Todo Terreno, un sueño que emergió de uno de nuestros eventos cuando aún todo se llamaba Mujer 4x4 Todo Terreno. Aquel deseo de comunicar, de formar, de inspirar, de abrir espacios donde tantas personas con talento, dones y capacidades pudieran expresarse... hoy es una hermosa realidad.

MTT- Magazine surgió con una misión clara: Ser una plataforma donde la voz de expertos, autores, líderes, soñadores y creadores encuentre un camino para llegar a otros corazones, en inglés o en español, porque la comunicación es un puente que no se limita a un solo idioma. No todos leen. No todos escuchan. No todos ven. Pero todos necesitan una puerta que los conecte con un mensaje. Y esta revista se ha convertido en una de esas puertas.

Nuestros expertos: un regalo mes a mes

Este año contamos con colaboradores excepcionales:

Dr. Junior Pérez Cruz: Hombre de Dios, doctor en Biblia, que nos ha guiado mensualmente hacia reflexiones profundas para el alma.

Cecy Reséndiz:

Comunicadora y maestra del carácter. Una mujer que ha transformado su propia vida y nos enseña, con firmeza y gracia, cómo desarrollar un carácter maduro, sólido y más semejante al corazón de Dios.

Ana Valenzuela: Especialista en salud, que nos ayuda a comprender mejor el comportamiento humano y emocional.

Dra. Ceidy Anderson Medina: Psicóloga experta en relaciones de pareja, que cada mes nos entrega herramientas para fortalecer vínculos y sanar desde el amor.

Lily Montañó Grullón: Editora y correctora de estilo, cuya pluma clara y sabia nos abre ventanas de conocimiento y comprensión.

Alex Vásquez: Durante varios meses nos ofreció columnas llenas de observación social, visión crítica y reflexiones que enriquecieron la conversación pública.

Colaboradores que marcaron el camino

Agradecemos a quienes, aunque cerraron su ciclo este año, dejaron huellas:

- * Elizabeth Rivera – Puerto Rico
- * Celia Treviño – Houston, Texas
- * Patricia Medina - Argentina

También agradecemos a quienes se sumaron en la parte final del año:

Belkis Díaz: Especialista en finanzas personales. Sus aportes han enriquecido la revista con una visión clara, práctica y necesaria sobre la buena administración del dinero y la planificación financiera familiar.

Paulette Hernández: Especialista en redes sociales y marketing digital. Su mirada estratégica ha fortalecido nuestra conexión con el público, aportando análisis frescos, actuales y orientados al crecimiento digital.

Fanny Guzmán: Arquitecta dominicana y escritora, quien nos regaló durante su participación dos hermosos poemas llenos de sensibilidad, arte y profundidad humana.

Y por supuesto, a cada mujer entrevistada mes tras mes, quienes nos regalan sus historias llenas de propósito, resiliencia y gracia.

Agradecimiento especial

A ti, mi querida amiga y hermana, Karina Loaiza... Eres el corazón de esta revista. Gracias por tu amor, tu profesionalismo, tu entrega y tu excelencia. SIN TI, esta revista no existiría. Gracias por caminar junto a mí, por creer en este proyecto, y por ser pilar esencial en el trabajo de la Fundación De Mujer a Mujer.

Cerramos 2025... apenas gateando

Este año ha sido apenas el inicio. Somos un bebé que gatea, que aprende, que crece, que observa, que se fortalece. Y aunque hemos recorrido un camino importante, lo mejor todavía está por venir.

Gracias a cada lector, a cada colaborador, a cada

persona que comparte, que comenta, que impulsa y que cree en este proyecto. MTT- Magazine – Mujer Todo Terreno es para mujeres, sí, pero también para hombres, jóvenes, familias, líderes, soñadores y comunidades enteras

Porque todos, absolutamente todos, somos todo terreno cuando decidimos enfrentar la vida sin miedo.

Feliz Año Nuevo 2026

Que este nuevo año te encuentre con fuerza, esperanza y propósito. Que tu vida sea un viaje pleno, sin temor al camino y sin temor al futuro. Gracias por caminar con nosotras. Gracias por seguir llevando este mensaje. Lo que viene será extraordinario.



Jacqueline Tineo
PERIODISTA • ASESORA • AUTORA • CEO FUDMAM

EQUIPO / OUR TEAM

**Directora Revista
MTT/ MTT Magazine
Director**

Jacqueline Tineo
Founder Fundación
de Mujer a Mujer.
República
Dominicana / USA

Editores/Editor

Karina Loaiza
Diseñadora Gráfica.
Graphic Designer
Venezuela/
Argentina

**Correctora de
Estilo MTT/ Copy
Editor MTT**

Lily Montaña Grullón
Periodista.
República
Dominicana

Columnistas

Ceidy Anderson
Medina
Psicóloga -
Terapeuta de
pareja/ Psychologist
- Couples Therapist
República
Dominicana/ USA

Paulette Hernández
CEO at Pauwerful
Strategy,
Estratega de
mercadeo,
publicidad
y desarrollo
Empresarial

Junior Pérez Cruz
Dr. en biblia/ Doctor
in Bible Studies
Puerto Rico / USA

Cecy Resendiz

Instructora
de Caracter y
Comunicadora
Radial.
Character
Instructor and Radio
Broadcaster
México

Ana J Valenzuela

Consejera de Salud
Mental/ Mental
Health Counselor
LPC-S, NCC, LCDC,
CTRP
República
Dominicana/USA

Alex Vasquez

CEO A26 barbershop
Master personal
trainer
República
Dominicana / USA

Contacto

Ser Columnista:
[Click Aquí](#) ó
escribenos a +1(787)
477-4415

**Ventas /
Patrocinio:**

[NUESTRO EMAIL](#)

STAFF & EDITORIAL

Reaching December is already a great achievement. Not everyone made it this far. Some of us continued on our journey, others changed course, and some embarked on a voyage to another dimension. December reminds us that life is a fragile, surprising, and profoundly sacred journey.

2025 has been a long, intense, and transformative year. A year of challenges, new opportunities, learning, and rebirth. And within that journey, this magazine was born and solidified: MTT Magazine – Mujer Todo Terreno (All-Terrain Woman), a dream that emerged from one of our events when it was still called Mujer 4x4 Todo Terreno (All-Terrain 4x4 Woman). That desire to communicate, to educate, to inspire, to open spaces where so many talented people with gifts and abilities could express themselves... is now a beautiful reality.

MTT Magazine arose with a clear mission: to be a platform where the voices of experts, authors, leaders, dreamers, and creators find a way to reach other hearts, in English or Spanish, because communication is a bridge that is not limited to a single language. Not everyone reads. Not everyone listens. Not everyone sees. But everyone needs a door that connects them to a message. And this magazine has become one of those doors.

Our experts: a gift each month

This year we have exceptional contributors:

Dr. Junior Pérez Cruz: A man of God, with a doctorate in Biblical studies, who has guided us monthly toward profound reflections for the soul.

Cecy Reséndiz: A communicator and character teacher. A woman who has transformed her own life and teaches us, with firmness and grace, how to develop a mature, solid character, more like the heart of God.

Ana Valenzuela: A health specialist who helps us better understand human and emotional behavior.

Dr. Ceidy Anderson Medina: A psychologist specializing in couple relationships, who provides us each month with tools to strengthen bonds and heal through love.

Lily Montaña Grullón: Editor and proofreader, whose clear and insightful writing opens windows of knowledge and understanding.

Alex Vásquez: For several months, he offered us

columns full of social observation, critical vision, and reflections that enriched the public conversation.

Contributors Who Paved the Way

We thank those who, although they concluded their time with us this year, left their mark:

- * Elizabeth Rivera – Puerto Rico
- * Celia Treviño – Houston, Texas
- * Patricia Medina – Argentina

We also thank those who joined us at the end of the year:

Belkis Díaz: Personal finance specialist. Her contributions have enriched the magazine with a clear, practical, and necessary vision on sound money management and family financial planning.

Paulette Hernández: Social media and digital marketing specialist. Her strategic perspective has strengthened our connection with the public, providing fresh, current analyses focused on digital growth.

Fanny Guzmán: Dominican architect and writer, who gifted us with two beautiful poems during her participation, full of sensitivity, artistry, and profound humanity.

And of course, to each woman interviewed month after month, who share their stories of purpose, resilience, and grace.

Special Thanks

To you, my dear friend and sister, Karina Loaiza... You are the heart of this magazine. Thank you for your love, your professionalism, your dedication, and your excellence. Without you, this magazine wouldn't exist. Thank you for walking alongside me, for believing in this project, and for being an essential pillar in the work of the De Mujer a Mujer Foundation.

We close out 2025... barely crawling

This year has been just the beginning. We are a baby crawling, learning, growing, observing, and becoming stronger. And although we have come a long way, the best is yet to come.

Thank you to every reader, every contributor, every

person who shares, comments, supports, and believes in this project.

MTT Magazine – Mujer Todo Terreno (All-Terrain Woman) is for women, yes, but also for men, young people, families, leaders, dreamers y entire communities

Because we are all, absolutely all, all-terrain when we decide to face life without fear.

Happy New Year 2026

May this new year find you with strength, hope, and purpose. May your life be a fulfilling journey, without fear of the path and without fear of the future.

Thank you for walking with us. Thank you for continuing to carry this message. What's coming will be extraordinary.



Jacqueline Tineo
PERIODISTA ASESORA AUTORA CEO FUDMAM

Cuando Una Revista Se Convierte En Comunidad Todo Terreno

POR JACQUELINE TINEO

El cierre de un año donde celebramos historias reales, inspiración y trabajo en equipo, en una comunidad que sigue creciendo.

Diciembre siempre ha sido un mes especial. Y este diciembre, en la portada de MTT Magazine – Mujer Todo Terreno, celebramos algo más que una edición: celebramos a las personas que hacen posible esta revista, nuestros colaboradores, columnistas y equipo técnico que han trabajado sin descanso para llevar contenido valioso a nuestra comunidad.

Este número honra a quienes, mes tras mes, han puesto su talento, su tiempo y su pasión en cada página: Karina Loaiza, Lily Montañón Grullón, Junior Pérez Cruz, Cecy Reséndiz, Ceidy Anderson Medina, Ana Valenzuela, Belkis Díaz, Alex Vásquez, Paulette Hernández, Fanny Guzmán y todo el equipo que conforma esta familia editorial.

Un trabajo en equipo que se ve y se siente

Dirigir una revista es un trabajo arduo, pero profundamente hermoso. He aprendido que cuando se trabaja en equipo, con buena comunicación, responsabilidad y respeto por el proceso creativo, todo fluye mejor.

Cada edición implica coordinar textos, fotografías, entrevistas, correcciones y



finalmente el diseño. Y aquí quiero destacar el esfuerzo de Karina Loaiza, quien, como diseñadora gráfica y editora, se esmera en dar forma visual a este sueño.

Por mi parte, desde la dirección, observo, superviso y acompaño todo el proceso. Nada sale hasta que no doy el "ok final", porque nuestra visión es ofrecer contenido de excelencia que honre a nuestra comunidad.

Una revista bilingüe que conecta mundos

MTT Magazine nació con un corazón bicultural: inglés y español. Esto nos permite llegar

más lejos, conversar con más personas y mantener un puente cultural que fortalece nuestra misión editorial.

Cada entrevista, cada historia y cada portada tiene el propósito de servir, inspirar y transformar.

Los protagonistas de un año extraordinario

Este 2025 fue un recorrido lleno de historias que dejaron huellas profundas. Nuestras portadas honraron a mujeres que levantan vuelo, que inspiran, que han enfrentado la vida con valentía, fe y

resiliencia:

- Lucila Tineo, mi madre, quien inauguró nuestra portada llenándolas de dignidad y fortaleza.
- Francisca Ixmata, mujer indígena Maya, (Guatemala), mujer visionaria y de servicio.
- Ana Arce, pastora, ejemplo de liderazgo.
- Teresa Astorga (Perú), voz de transformación.
- Mily Góngalves, historia de lucha y superación.
- Esther Scott, mujer de propósito.
- Cecy Reséndiz, resiliencia purs, mujer de carácter.
- Fanny Guzmán, arquitecta y poeta que nos regaló una perspectiva distinta.
- Adriana Macías, que sin brazos, nos enseñó que los límites están en la mente.
- Y cerramos el año con una invitada de lujo: Jatna Tavárez, figura emblemática de la comunicación dominicana.

Cada historia es una joya. Cada entrevista, un puente hacia el corazón de nuestras lectoras. Más que una revista: un espacio de verdad

MTT Magazine no es solo una revista digital. Es un espacio de:

comunicación veraz
historias auténticas
inspiración real
crecimiento personal y comunitario
apoyo a empresas y emprendedoras a través de sus anuncios

Somos una plataforma donde la comunidad encuentra voz, representación y esperanza. Y nuestro deseo es continuar creciendo, fortaleciendo nuestras raíces, expandiendo nuestras alas y pisando todo terreno.

Mensaje final

Gracias, equipo.
Gracias, lectoras y lectores.
Gracias a cada mujer que nos confió su historia.
Gracias a Dios por permitirnos cerrar un año más levantando vuelo.

Vamos por más! Vamos por un 2026 lleno de propósito, transformación y nuevas alas... porque hay caminos para recorrer, somos Todo Terreno.



JACQUELINE TINEO

REDES
SOCIAL NETWORKS

Jacqueline Tineo
Fundadora - Founder
Fundación de Mujer a Mujer.
Periodista, Autora
FundaciondeMujeraMujer.org
[Fb @fudmam](https://fb.com/fudmam)
[Ig @fundaciondemujeramujer](https://ig.com/fundaciondemujeramujer)

When a Magazine Becomes an All-Terrain Community

BY JACQUELINE TINEO

The end of a year where we celebrated real stories, inspiration, and teamwork in a community that continues to grow.

December has always been a special month. And this December, on the cover of MTT Magazine – All-Terrain Woman, we celebrate more than just an issue: we celebrate the people who make this magazine possible—our contributors, columnists, and technical team who have worked tirelessly to bring valuable content to our community.

This issue honors those who, month after month, have poured their talent, time, and passion into every page: Karina Loaiza, Lily Montañón Grullón, Junior Pérez Cruz, Cecy Reséndiz, Ceidy Anderson Medina, Ana Valenzuela, Belkis Díaz, Alex Vásquez, Paulette Hernández, Fanny Guzmán, and the entire team that makes up this editorial family.

Teamwork that is both visible and palpable.

Running a magazine is hard work, but profoundly beautiful. I've learned that when you work as a team, with good communication, responsibility, and respect for the creative process, everything flows more smoothly. Each issue involves coordinating texts, photographs, interviews, proofreading, and finally, the design. And here I want to highlight



the effort of Karina Loaiza, who, as a graphic designer and editor, strives to give visual form to this dream. For my part, as editor, I observe, supervise, and support the entire process. Nothing is released until I give the final “OK,” because our vision is to offer excellent content that honors our community.

A bilingual magazine that connects worlds

MTT Magazine was born with a bicultural heart: English and Spanish. This allows us to reach further, engage with more people, and maintain a

cultural bridge that strengthens our editorial mission.

Every interview, every story, and every cover has the purpose of serving, inspiring, and transforming.

The protagonists of an extraordinary year

2025 was a journey full of stories that left deep impressions.

Our covers honored women who soar, who inspire, who have faced life with courage, faith, and resilience:

- Lucila Tineo, my mother, who graced our cover, filling it with dignity and strength.
- Francisca Ixmata, an indigenous Maya woman (Guatemala), a visionary and dedicated servant.
- Ana Arce, a pastor, an example of leadership.
- Teresa Astorga (Peru), a voice of transformation.
- Mily Gonçalves, a story of struggle and overcoming adversity.
- Esther Scott, a woman of purpose.
- Cecy Reséndiz, pure resilience, a woman of character.
- Fanny Guzmán, an architect and poet who gifted us a different perspective.
- Adriana Macías, who, without arms, taught us that limits are in the mind.
- And we closed the year with a special guest: Jatnna Tavárez, an emblematic figure in Dominican media.

Every story is a gem. Every interview, a bridge to the hearts of our readers.
More than a magazine: a space of truth

MTT Magazine is not just a digital magazine.

It's a space for:

truthful communication
authentic stories
real inspiration
personal and community growth
support for businesses and entrepreneurs
through their advertising

We are a platform where the community finds a voice, representation, and hope.

And our desire is to continue growing,
strengthening our roots, spreading our wings,
and venturing into every terrain.

Final message

Thank you, team.
Thank you, readers.
Thank you to every woman who entrusted us
with her story.
Thank God for allowing us to close another year
taking flight.

Let's go for more! Let's go for a 2026 full of purpose, transformation, and new wings... because there are paths to explore, we are All Terrain.



JACQUELINE TINEO

REDES

SOCIAL NETWORKS

Jacqueline Tineo
Fundadora - Founder
Fundacion de Mujer a Mujer.
Periodista, Autora
FundaciondeMujeraMujer.org
[Fb @fudmam](https://www.facebook.com/fudmam)
[Ig @fundaciondemujeramujer](https://www.instagram.com/fundaciondemujeramujer)



Bolsos de libertad

Hermoso bolso inspirado en mariposas, símbolo de transmutación que representan los valores de nuestra fundación

www.fundaciondemujeramujer.org. 2201 S.W.S Young Drive
Suite 115-A, Office 107, Killeen Texas 76543. Tlf: 254-419-1170.
Email: info@fundaciondemujeramujer.org


De Mujer a Mujer
Dejando huellas. Sembrando esperanza.






Soy CECY RESENDIZ

Instructora de carácter y creadora del método "Tu Carácter, Tu Destino". Ayudo a las empresas a potenciar su equipo fortaleciendo su carácter, mejorando el desempeño, el ambiente laboral y la satisfacción del cliente.

Esta es una oportunidad única para elevar a su equipo a un nivel superior de carácter, lo que no solo mejorará la calidad de vida de sus empleados, sino que también fortalecerá su empresa y la llevará a un nivel de productividad más alto

Estoy aquí para ayudarle a transformar su empresa desde lo más fundamental: sus personas..

CONTÁCTAME
(210) 810-2134
cecy.resendiz.f@gmail.com

La historia de Jocelyn:

Resiliencia, arte y fe que trascienden fronteras

POR JACQUELINE TINEO

Desde una cámara sin rollo hasta un propósito con luz.

Hay historias que no solo se cuentan, se sienten. La de Jocelyn es una de ellas. Una historia que nace en la República Dominicana, en un hogar humilde donde el esfuerzo, la dignidad y los valores fueron la verdadera herencia. Creció rodeada de madres y abuelos trabajadores, donde cada miembro de la familia aportaba lo que podía para salir adelante. No había lujos, pero sí principios firmes y una convicción clara: la educación era el camino.

En su infancia, una cámara 110 —regalo de su abuelo desde Estados Unidos— se convirtió en símbolo de un sueño aún sin forma. Aquella cámara casi nunca tuvo rollo y, cuando lo había, no existía dinero para revelar las fotos. Pero soñar no costaba nada. Jocelyn la cargaba como quien guarda una promesa.

Desde pequeña fue exploradora. Caminaba largos trayectos, se montaba en guaguas, motores o caballos. Sin saberlo, ya estaba entrenando su mirada para observar el mundo con sensibilidad y valentía. A los nueve años lo dijo sin dudar: “Quiero ser fotógrafa”.

El arte corría por su sangre. Su padre, topógrafo empírico; su madre, amante del dibujo y la decoración; su hermana menor, hoy ingeniera civil. Aunque su madre fue una mujer de escasos recursos y madre soltera de cuatro hijos, fue una visionaria incansable. Jamás permitió que



faltara un cuaderno o un libro. No había lujos, pero sí propósito.

Al llegar a la universidad, Jocelyn soñaba con estudiar Arquitectura, pero la realidad económica la llevó a elegir Artes Publicitarias en la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Tras un proceso de introspección profunda, entendió que no había nacido para una vida que limitara su creatividad. En su primera clase de fotografía, algo despertó definitivamente.

En 1989, su madre le regaló su primera cámara Yashica. “Esta es tu arma”, le dijo. Y así fue. Con esa cámara, Jocelyn caminó barrios enteros, tocó puertas, retrató personas que nunca antes habían tenido una fotografía. Cobró lo mínimo, lo justo para pagar el

pasaje, la universidad y, a veces, un jugo.

Estudiaba de día y trabajaba de noche. Caminaba la capital incansablemente, retratando cumpleaños, bebés, bodas pequeñas y familias completas.



DURANTE MÁS DE 20 AÑOS TRABAJÓ COMO PERIODISTA FOTOGRÁFICA EDITORIAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA. SU CÁMARA DOCUMENTÓ CULTURA, FOLCLORE E HISTORIAS HUMANAS CONTADAS CON RESPETO Y PROPÓSITO



Durante cinco años fue asistente en estudios fotográficos, aprendiendo en silencio: limpiando equipos, observando, absorbiendo cada enseñanza.

Los sacrificios de esos años no caben en palabras. Compartir un pedazo de pan, caminar de noche en barrios oscuros, quedarse en la universidad porque en casa no había luz, dormir poco y soñar mucho. Una generación forjada en resiliencia.

Durante más de 20 años trabajó como periodista

fotográfica editorial en la República Dominicana. Su cámara documentó cultura, folclore e historias humanas contadas con respeto y propósito. Sus hijos crecieron junto a ella y su cámara, formados en responsabilidad y ejemplo.

Las transiciones marcaron su vida: Puerto Rico en 2006, Florida en 2014. Momentos de pausa obligada, de perderlo todo, incluso su equipo fotográfico.



Llegar a un país nuevo sin recursos fue una experiencia de despojo y renacer. Comprendió que lo material es solo un medio y que la identidad no se pierde cuando se pierde todo.

En Florida trabajó en distintos empleos mientras se adaptaba, aprendía el sistema y entendía las leyes. Nunca abandonó la fotografía. Se educó, creó su LLC, se integró a cámaras de comercio y confirmó que el arte no tiene fronteras.

Durante la pandemia nació BeyondPhotographers, un método creado desde la experiencia real para fotógrafos y creativos que buscan sostener su

talento como negocio. Hoy Jocelyn se especializa en fotografía de marca corporativa, personal branding y bienes raíces, trabajando con emprendedores, coaches e influencers.

Para ella, fotografiar personas es un acto profundamente humano. Sus clientes llegan con miedos e inseguridades; ella crea un espacio seguro donde la confianza florece. La magia ocurre cuando



la persona se reconoce y se empodera.

Como fotógrafa oficial del 5to Congreso Internacional Levantando El Vuelo y de la 1era Caminata por la Tolerancia Cero a la Violencia Doméstica, vivió experiencias de hermandad y propósito compartido. Reconoce en la Fundación De Mujer a Mujer una misión viva y transformadora.

Hoy, al mirar atrás, Jocelyn deja un mensaje claro:

No apagues los sueños de la niña que fuiste. Trabaja por tu familia sin perderte a ti misma. No escuches las voces que dicen que no se puede. Sirve, aporta, haz el bien. Ahí está el verdadero éxito.

Y así, Jocelyn fue construyendo un legado. Un legado que no se mide en cámaras, premios o escenarios, sino en vidas tocadas, en miradas que aprendieron a verse con dignidad y valor.

Desde su humildad y sencillez, Jocelyn abraza los sueños de otros y los convierte en realidad a través de su lente. Su cámara no solo retrata rostros, revela historias; no solo captura imágenes, despierta propósito.

Ella es una mujer Grandiosa. Una mujer Todo Terreno.



TU RADIO WEB NETAMENTE CRISTIANA

Que habite en ustedes la palabra de Cristo con toda su riqueza: instrúyanse y aconséjense unos a otros con toda sabiduría; canten salmos, himnos y canciones espirituales a Dios, con gratitud de corazón.
Colosenses 3:16



www.radioamorf.com
radioamorf2020@gmail.com

787-477-4415



FROM A VERY YOUNG AGE, SHE WAS AN EXPLORER. SHE WALKED LONG DISTANCES, RODE BUSES, MOTORCYCLES, OR HORSES. WITHOUT REALIZING IT, SHE WAS TRAINING HER EYE TO OBSERVE THE WORLD WITH COURAGE AND SENSITIVITY

Jocelyn's story:

Resilience, art, and faith beyond borders

BY JACQUELINE TINEO

From a Roll-Less Camera to a Life with Purpose

Some stories are not just told—they are felt. Jocelyn's is one of them. Her journey begins in the Dominican Republic, in a humble home where hard work, dignity, and strong values were the greatest inheritance. She grew up surrounded by hardworking mothers and grandparents, where every family member contributed what they could to move forward. There were no luxuries, but there was a firm belief: education was the way.

In her childhood, a 110 camera—brought from the United States by her grandfather—became the symbol of a dream still taking shape. The camera rarely had film, and when it did, there was no money to develop it. But dreaming was free. Jocelyn carried it with her like a silent promise.

From a very young age, she was an explorer. She walked long distances, rode buses, motorcycles, or horses. Without realizing it, she was training her eye to observe the world with courage and sensitivity. At nine years old, she said it without hesitation: "I want to be a photographer."

Art ran through her veins. Her father was a self-taught surveyor, her mother loved drawing and decorating, and her younger sister is now a civil



engineer. Although her mother was a single parent with limited resources, she was a true visionary. A notebook or a schoolbook was never missing. There were no luxuries, but there was purpose.

When it came time for university, Jocelyn dreamed of studying Architecture, but financial reality led her to Advertising Arts at the Autonomous University of Santo Domingo. After deep introspection, she understood she was not meant for a life that restricted her creativity. Her first photography class changed everything.

In 1989, her mother gave her a Yashica camera. "This is your weapon," she said. And it truly was. With that camera, Jocelyn walked through neighborhoods, knocked on doors, and photographed people who had never seen themselves in a portrait. She charged very little—just enough to pay for transportation,



university, and sometimes a juice.

She studied by day and worked by night, photographing birthdays, babies, small weddings, and entire families. For five years, she assisted in photography studios, learning quietly—cleaning equipment, observing, absorbing every lesson.

The sacrifices of those years are impossible to fully describe. Sharing food, walking home at night through dark neighborhoods, staying at the university because there was no electricity at home, sleeping little and dreaming big. A generation shaped by resilience.

For over 20 years, Jocelyn worked as an editorial photojournalist in the Dominican Republic, documenting culture, folklore, and human stories with respect and purpose. Her children grew up alongside her and her camera, understanding responsibility through example.

Life transitions shaped her path: Puerto Rico in 2006, Florida in 2014. Times of loss, of starting over without equipment or resources. Losing everything taught her that material things are only tools and do not define who we are.

In Florida, she worked various jobs while adapting to a new system and learning the laws. She never abandoned photography. She educated herself, created her LLC, joined chambers of commerce, and confirmed that art knows no borders.

During the pandemic, BeyondPhotographers was born—a method created from real experience to support photographers and creatives in building sustainable businesses. Today, Jocelyn specializes in corporate branding photography,

personal branding, and real estate, working with entrepreneurs, coaches, and influencers.

For her, photography is a deeply human act. Her clients arrive with fears and insecurities; she creates a safe space where confidence can grow. The magic happens when people truly see themselves.

As the official photographer of the 5th International "Levantando El Vuelo" Congress and the 1st Walk for Zero Tolerance Against Domestic Violence, she experienced true sisterhood and shared purpose. She recognizes Fundación De Mujer a Mujer as a living, transformative mission.

Today, looking back, Jocelyn leaves a clear message:

Do not silence the dreams of the girl you once were. Work for your family without losing yourself. Do not listen to voices that say it can't be done. Serve, give back, and do good. That is where true success lives.

And so, Jocelyn began to build a legacy. A legacy not measured by cameras, awards, or stages, but by lives touched and by people who learned to see themselves with dignity and worth.

From her humility and simplicity, Jocelyn embraces the dreams of others and turns them into reality through her lens. Her camera does more than capture faces—it reveals stories; it does more than create images—it awakens purpose.

She is a Grandiosa woman. A true All Terrain woman.



COLGANTE ZAPATOS DE LA DIGNIDAD DE LA MUJER



Este delicado colgante con forma de zapato de cristal representa la dignidad, el valor y la grandeza de la mujer. Adquiérelolo y luce con orgullo el símbolo de las GRANDIOSAS



www.fundaciondemujeramujer.org. 2201 S.W.S Young Drive
Suite 115-A, Office 107, Killeen Texas 76543.
Tlf: 254-419-1170. Email: info@fundaciondemujeramujer.org

Evelyn Peña Comas:

Entrevista a la flautista dominicana más destacada de su generación

POR LILY MONTAÑO GRULLÓN

“La historia de mi vida está muy conectada a mi desarrollo musical. Por ello es parte esencial de mí y de lo que soy ahora”.

Evelyn Peña Comas, la reconocida flautista dominicana, estudió en la escuela Elemental de Música Elila Mena, el Conservatorio Nacional de Música de Santo Domingo y la academia de Artes Interlochen de Michigan, Estados Unidos. Con estudios superiores de música en el conservatorio de Rotterdam “CODARTS” (Holanda), la universidad de Música y Artes de Viena (Austria) y Stuttgart (Alemania), donde obtuvo su licenciatura y maestría respectivamente. Ha sido flautista principal de la Badische Philharmonie Pforzheim Orquesta. Como solista se ha presentado acompañada de la orquesta sinfónica de Leipzig, flautista auxiliar de fila con las orquestas de cámara de Heilbronn, de Stuttgart, filarmónica Europea, Sinfónica de la radio de Austria, entre otras. Nominada y ganadora de varios premios tanto a nivel nacional como internacional. Forma parte de la dinastía musical Peña Comas, compuesta por sus hermanas Nathalie, soprano y su gemela y Nicole, chelista.

¿Cómo ha sido para ti cultivar la música en una familia con una cultura musical amplia?

Mis hermanas y yo somos la primera generación de músicos en nuestra familia. Todo el proceso de



nuestros estudios musicales fue naturalmente mucho más fácil pues participamos en proyectos corales, orquestales y de música de cámara que nos permitieron vivir muchas experiencias musicales juntas. Nos motivábamos, apoyábamos, inspirábamos y criticábamos constructivamente.

Además una vez elegidos nuestros instrumentos, nos enriquecimos cada una con los conocimientos que adquiríamos en nuestros respectivos instrumentos sobre repertorio, intérpretes, interpretaciones, incluso hasta conocimientos técnicos de los instrumentos.

Hablamos un mismo idioma y naturalmente fue solo beneficioso para todas. Nos facilitó a cada una trazar el camino, pues elegimos dónde vivir, cómo realizar nuestras carreras y luchar por nuestros sueños.

¿Cómo fue el descubrimiento del amor por la flauta a primera, segunda o tercera vista?

Fue algo muy casual y natural. Después de una clase de flauta dulce, escuché a mi profesor tocar la flauta travesera. Me despertó mucha curiosidad la forma, el sonido y le pregunté si yo podría probar a tocarla. El me la prestó y pude

“NUESTRA MÚSICA DESPIERTA LINDAS EMOCIONES EN EL PÚBLICO EXTRANJERO. ES MUY RICA EN RITMO, MELODÍAS, MUY CONTAGIOSA. SIEMPRE ES MUY BIEN RECIBIDA, CON MUCHA CURIOSIDAD Y APERTURA”





sacarle sonido, algo que no siempre se logra en el primer intento. Entonces entusiasmada le compartí que quería aprender a tocar ese instrumento y así comenzó la historia.

¿Cómo sientes al público extranjero cuando escucha piezas de nuestra música?

Nuestra música despierta lindas emociones en el público extranjero. Es muy rica en ritmo, melodías, muy contagiosa. Siempre es muy bien recibida, con mucha curiosidad y apertura.

¿Qué significa la música en tu vida?

La música me ha acompañado desde los 8 años y es parte importantísima de mi ser. Gracias a ella pude viajar mucho, vivir experiencias maravillosas, en escenarios y con artistas de ensueño. Gracias a ella conocí a mi esposo y formé una maravillosa familia. También me unió a mis hermanas de una manera profunda. La historia de mi vida está muy conectada a mi desarrollo musical. Por ello es parte esencial de mí y de lo que soy ahora.

Tienes un proyecto musical junto a tus hermanas 'Spirituosi' ¿por qué deciden formarlo y cómo aunan agendas para darle fuerza y proyección?

El ensamble Spirituosi fue creado con el objetivo de rescatar y difundir la música latinoamericana con una sonoridad cercana a la tradición musical de nuestras culturas teniendo como base las guitarras. Comenzó como un cuarteto que consistía en voz, violonchelo y dos guitarras. Más adelante se adhirió la flauta y el contrabajo.

Siempre se ensaya en bloques y de forma intensiva semanas previas a las presentaciones, pues ensayos semanales no son posible debido a las agendas de cada integrante. En estos momentos nos encontramos en una pausa familiar, pues 4 de los 6 miembros tienen niños pequeños.

Esperamos retomar el proyecto de nuevo muy pronto.

¿Cuál ha sido tu experiencia en el escenario más retadora y cómo te preparas para tus presentaciones, sigues algún ritual?

Ufff, han sido muchas. Pero una emblemática fue una llamada telefónica de parte de la orquesta sinfónica de la radio de Viena ORF-RSO Wien, para reemplazar a un colega que se había enfermado, la noche previa al ensayo general y el concierto. ¡Yo les agradecí y les respondí que me encantaría aceptar!

No conocía el repertorio que incluía música checa poco interpretada. Lo dirigía el importante director checo Jakob Hrusa, desde la muy conocida sala dorada del Musikverein de Viena y sería transmitido en vivo en la radio nacional. El concierto fue exitoso y la orquesta me agradeció mucho el que haya aceptado el reto.



Antes de cada concierto, hago siempre ejercicios de calentamiento (escalas, ejercicios de sonido) repaso algunos pasajes técnicamente difíciles del repertorio que interpretaré.

¿Qué significa tu madre 'Cristina Comas' como mentora inicial en tu carrera?

Mi madre es el personaje principal de toda nuestra historia musical. Ella nos inscribió en una escuela de música, seguía nuestras prácticas, nos llevaba a los ensayos, conciertos, al conservatorio a estudiar, nos compró los instrumentos, las partituras, los discos, siguió todo nuestro proceso en primera fila. En fin, si no hubiera sido por ella, no habiéramos incursionado en la música y logrado todo lo que hemos logrado musicalmente.

¿Cuáles son tus próximos sueños a lograr?

En la mira está una grabación de un disco de música latinoamericana para flauta. En estos momentos me encuentro en la búsqueda de repertorio para el proyecto.



EUROPESERVICESAUTO.COM



CAR REPAIR SERVICES

CUSTOM REPAIR
AND SERVICES
FIT FOR PRESTIGE
VEHICLES



REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES EUROPEOS PREMIUM!

- OIL CHANGE
- SUSPENSION REPAIRS
- DIAGNOSIS
- CHECK ENGINE LIGHT
- ELECTRICAL REPAIRS
- BRAKE REPAIRS
- MAINTENANCE
- TRANSMISSION REPAIRS

1211 E
CENTRAL TX
EXPRESSWAY
KILLEEN, TX
78541-9126

LLÁMANOS AHORA!
CALL US NOW!

(254) 781-7278





"MUSIC HAS BEEN WITH ME SINCE I WAS 8 YEARS OLD AND IS A VERY IMPORTANT PART OF WHO I AM. THANKS TO IT, I'VE BEEN ABLE TO TRAVEL A LOT, HAVE WONDERFUL EXPERIENCES, PERFORM ON STAGES, AND PLAY WITH DREAMLIKE ARTISTS."

Evelyn Peña Comas:

Interview with the Dominican Republic's Most Outstanding Flutist of Her Generation

BY LILY MONTAÑO GRULLÓN

"My life story is deeply intertwined with my musical development. It is an essential part of me and who I am today."

Evelyn Peña Comas, the renowned Dominican flutist, studied at the Elila Mena Elementary Music School, the National Conservatory of Music in Santo Domingo, and the Interlochen Arts Academy in Michigan, USA. She pursued advanced musical studies at the Rotterdam Conservatory "CODARTS" (Netherlands), the University of Music and Performing Arts Vienna (Austria), and Stuttgart (Germany), where she earned her bachelor's and master's degrees, respectively. She has been principal flutist of the Badische Philharmonie Pforzheim Orchestra. As a soloist, she has performed with the Leipzig Symphony Orchestra and has served as assistant flutist with the Heilbronn Chamber Orchestra, the Stuttgart Chamber Orchestra, the European Philharmonic Orchestra, and the Austrian Radio Symphony Orchestra, among others. Nominated for and winner of several awards both nationally and internationally, she is part of the Peña Comas musical dynasty, which includes her sisters Nathalie, a soprano, and her twin sister Nicole, a cellist.

What has it been like for you to cultivate music in a family with such a rich musical culture?

My sisters and I are the first generation of



musicians in our family. The entire process of our musical studies was naturally much easier because we participated in choral, orchestral, and chamber music projects that allowed us to share many musical experiences together. We motivated, supported, inspired, and gave constructive criticism to each other.

Furthermore, once we chose our instruments, we each enriched ourselves with the knowledge we acquired about repertoire, performers, interpretations, and even the technical aspects of our instruments.

We speak the same language, and naturally, this was only beneficial for all of us. It made it easier for each of us to chart our own course, as we chose where to live, how to pursue our careers, and how to fight for our dreams.

How did you discover your love for the flute at first, second, or third sight?

It was very casual and natural. After a recorder lesson, I heard my teacher playing the transverse flute. I was very curious about its shape and sound, and I asked him if I could try playing it. He lent it to me, and I was able to get a sound out of it, something that isn't always achieved on the first try. Then, excited, I told him I wanted to learn to play that instrument, and that's how the story began.

How do you feel about foreign audiences when they hear our music?

Our music awakens beautiful emotions in foreign audiences. It's very rich in rhythm and melodies, very catchy. It's always very well received, with a lot of curiosity and openness.

What does music mean in your life?

Music has been with me since I was 8 years old and is a very important part of who I am. Thanks to it, I've been able to travel a lot, have wonderful experiences, perform on stages, and play with dreamlike artists. Thanks to it, I met my husband and started a wonderful family. It also bonded me with my sisters in a profound way. My life story is deeply connected to my musical development. That's why it's an essential part of me and who I am now.

You have a musical project with your sisters called 'Spirituosi.' Why did you decide to form it, and how do you coordinate your schedules to give it strength and reach?

The Spirituosi ensemble was created with the goal of rescuing and disseminating Latin American music with a sound close to the musical traditions of our cultures, using guitars as its foundation. It began as a quartet consisting of voice, cello, and two guitars. Later, the flute and double bass were added.



We always rehearse in intensive blocks in the weeks leading up to performances, as weekly rehearsals aren't possible due to each member's schedule. We're currently on a family break, as four of the six members have young children.



We hope to resume the project very soon.

What has been your most challenging experience on stage, and how do you prepare for your performances? Do you follow any rituals?

Wow, there have been many. But one memorable experience was a phone call from the Vienna Radio Symphony Orchestra (ORF-RSO Wien) to replace a colleague who had fallen ill the night before the dress rehearsal and the concert. I thanked them and replied that I would love to accept!

I wasn't familiar with the repertoire, which included rarely performed Czech music. It was being conducted by the renowned Czech conductor Jakob Hrusa, from the famous Golden Hall of the Musikverein in Vienna, and it would be broadcast live on national radio. The concert was a success, and the orchestra thanked me profusely for accepting the challenge.

Before each concert, I always do warm-up exercises (scales, sound exercises) and review some technical passages, challenging pieces in the repertoire I will be performing.

What does your mother, Cristina Comas, mean to you as your initial mentor in your career?

My mother is the central figure in our entire musical story. She enrolled us in music school, followed our practice sessions, took us to rehearsals, concerts, and to the conservatory to study, bought us instruments, sheet music, and CDs, and followed our entire process from the front row. In short, if it hadn't been for her, we wouldn't have ventured into music and achieved everything we have musically.

What are your next dreams?

I have my sights set on recording an album of Latin American music for flute. Right now, I'm looking for repertoire for the project.



PLANILLAS ESTATALES PLANILLAS FEDERALES PLANILLAS DE NEGOCIOS DBA

Especializada en Empleados
Federales y Militares

Servicio remoto



Belkis Díaz Mercedes, MBA, CCFP, CPFC

Asesor Financiero

Preparador de Impuestos

787-310-2941 | bdmfinancialservicesllc@gmail.com

Lipsticks Grandiosas

"Transforma vidas con cada labial. Tu compra empodera mujeres y eleva su autoestima, ¡un donativo que maquilla sonrisas de esperanza!"



www.fundaciondemujeramujer.org. 2201 S.W.S Young Drive Suite 115-A, Office 107, Killeen Texas 76543. Tlf: 254-419-1170. Email: info@fundaciondemujeramujer.org



Venta de FUDMAM MERMELADAS

PRO-FONDOS
IERA CUMBRE
INTERNACIONAL
DE LAS MUJERES
INDÍGENAS MAYA

DONA AQUÍ



\$ Cash App: 254-419-1170



BLUEBERRY
DURAZNO
FRESA
GUAYABA
MANGO
PIÑA

www.fundaciondemujeramujer.org. 2201 S.W.S Young Drive Suite 115-A, Office 107, Killeen Texas 76543. Tlf: 254-419-1170. Email: info@fundaciondemujeramujer.org

DICIEMBRE: EL MES DEL MILAGRO ETERNO

POR JACQUELINE TINEO - FUNDADORA FUNDACION DE MUJER A MUJER

Diciembre siempre ha tenido un brillo especial, pero en mi vida terminó convirtiéndose en el mes más hermoso de todos. Es el mes en el que presencié los milagros más grandes que Dios me ha regalado: mis hijos.

Un 16 de diciembre de 2009 llegó Luis Esteban, mi primogénito.

Un 11 de diciembre de 2014 llegó Eric Emmanuel, mi segundo milagro.

Desde entonces, diciembre no es una fecha del calendario: es una declaración del amor de Dios sobre mi vida. Ellos son mis dos pedazos de cielo. Pero con el paso del tiempo entendí que ese sentimiento no se quedaba solo en lo personal. Diciembre es un mes que encierra una verdad mucho más grande que las luces, los regalos y las celebraciones. Diciembre es vida, es esperanza, es renacer.

La Navidad que no cabía en un pesebre. Para muchos, diciembre es fiesta, comida, reuniones familiares. Y es hermoso. Pero la verdadera Navidad va mucho más allá: nos recuerda el acontecimiento que cambió la historia del mundo y la historia de nuestro corazón. La Navidad es el momento en que recordamos que Dios se hizo hombre, que decidió caminar entre nosotros, sentir como nosotros y entregar su vida en una cruz por amor. Ese amor eterno se encarnó en un pequeño niño, en un pesebre humilde, para mostrarnos que los milagros más grandes nacen en los lugares más sencillos. Por eso, cuando llega diciembre, no solo celebro los cumpleaños de mis hijos; celebro que Dios sigue naciendo en nuestras vidas, que cada día Él vuelve a hablarnos, a levantarnos,



a recordarnos que no estamos solos.

“Alégrate, llena de gracia”
— El anuncio que cambió la historia

Cada diciembre mi mente siempre vuelve a ese momento sagrado narrado por el evangelista Lucas: la visita del ángel Gabriel a María.

“Alégrate, llena de gracia; el Señor está contigo... darás a luz un hijo y le pondrás por nombre Emanuel.”
(Lucas 1:28–31)

Cada vez que leo este texto, mi alma se estremece. Emanuel significa Dios

con nosotros. Ese es, quizá, el mayor milagro de todos: saber que Dios no es un concepto lejano, sino un Padre que decidió habitar con nosotros, caminar con nosotros y permanecer con nosotros. Navidad es eso: Dios con nosotros... en la alegría, en el dolor, en los comienzos y en los finales.

Vivir cada día como diciembre

Diciembre llega para cerrar ciclos, pero también para abrir caminos nuevos. Nos llena de ilusión, de alegría, de emociones que se entrelazan como luces en una noche oscura. Y cada año confirmo una verdad profunda: todos los días deberían ser diciembre. Porque diciembre me enseña a vivir cada día como si fuera el último, como si fuera el mejor: con gratitud, con esperanza, con fe renovada. Por eso digo que diciembre es vida. Es ese recordatorio divino de que todo puede volver a comenzar, de que lo imposible es posible cuando Dios está con nosotros.

La verdadera Navidad: Dios derramando su

amor

Más allá de los regalos, más allá de la fiesta, más allá de lo material, Navidad es el recordatorio de que el amor de Dios se derramó por completo sobre nosotros en su Hijo Jesús.

Cada nacimiento que celebramos, cada vela que encendemos, cada gesto de bondad que ofrecemos, nos conecta con ese acto supremo de amor.

Este diciembre, mi invitación es sencilla pero profunda:

Regresemos al pesebre.
Regresemos al asombro.
Regresemos a Jesús.

Porque cuando Él nace, la vida también nace en nosotros.



DECEMBER: THE MONTH OF THE ETERNAL MIRACLE

December has always had a special glow, but in my life, it ended up becoming the most beautiful month of all. It's the month in which I witnessed the greatest miracles God has given me: my children.

On December 16, 2009, Luis Esteban, my firstborn, arrived. On December 11, 2014, Eric Emmanuel, my second miracle, arrived.

Since then, December isn't just a date on the calendar: it's a declaration of God's love in my life. They are my two pieces of heaven. But as time went on, I understood that this feeling wasn't just personal. December is a month that holds a truth much greater than the lights, the gifts, and the celebrations. December is life, it's hope, it's rebirth.

The Christmas That Wouldn't Fit in a Manger
For many, December is about parties, food, and family gatherings. And it's beautiful. But the true meaning of Christmas goes far beyond that: it reminds us of the event that changed the history of the world and the history of our hearts. Christmas is the time when we remember that God became man, that He chose to walk among us, to feel as we do, and to give His life on a cross out of love. That eternal love was incarnated in a small child, in a humble manger, to show us that the greatest miracles are born in the simplest places.

That is why, when December arrives, I don't just celebrate my children's birthdays; I celebrate that God continues to be born in our lives, that each day He speaks to us again, lifts us up, and reminds us that we are not alone.

"Rejoice, full of grace" — The announcement that



changed history
Every December, my mind always returns to that sacred moment narrated by the evangelist Luke: the visit of the angel Gabriel to Mary.

"Rejoice, full of grace, the Lord is with you... you will give birth to a son and will name him Immanuel."
(Luke 1:28–31)

Every time I read this passage, my soul trembles. Emmanuel means God with us. That is, perhaps, the greatest

miracle of all: knowing that God is not a distant concept, but a Father who chose to dwell with us, walk with us, and remain with us. Christmas is that: God with us... in joy, in sorrow, in beginnings and in endings.

Living each day like December

December arrives to close cycles, but also to open new paths. It fills us with hope, with joy, with emotions that intertwine like lights in a dark night.

And every year I reaffirm a profound truth: every day should be December. Because December teaches me to live each day as if it were the last, as if it were the best:

with gratitude, with hope, with renewed faith. That is why I say that December is life. It is that divine reminder that everything can begin again, that the impossible is possible when God is with us.

The True Christmas: God Pouring Out His Love
Beyond the gifts, beyond the festivities, beyond the material things, Christmas is a reminder that God's love was poured out completely upon us in his Son Jesus.

BY JACQUELINE TINEO - FOUNDER FUNDACION DE MUJER A MUJER.

Every birth we celebrate, every candle we light, every act of kindness we offer, connects us to that supreme act of love.

This December, my invitation is simple yet profound:

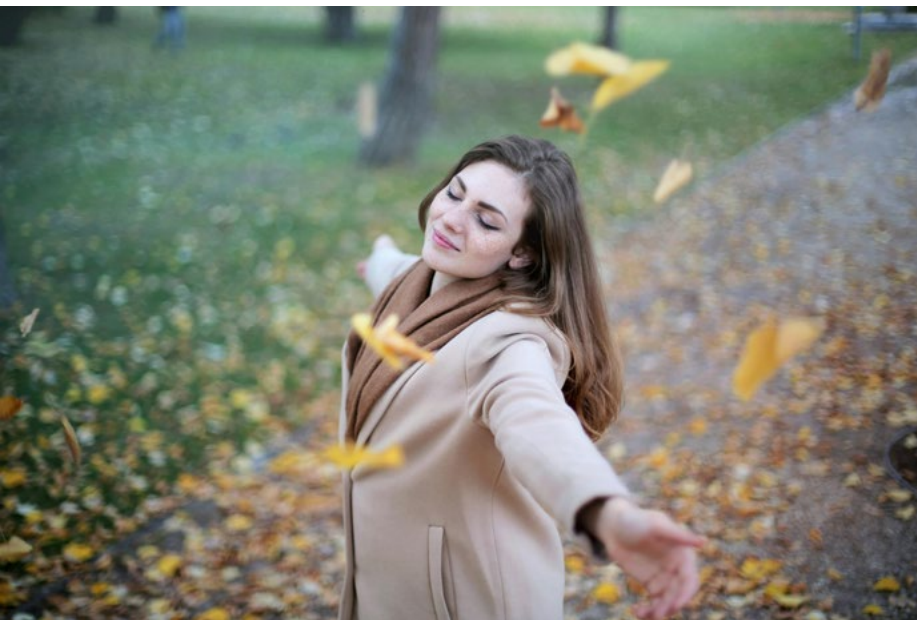
Let's return to the manger.
Let's return to wonder.
Let's return to Jesus.

Because when he is born, life is also born within us.



Reinventarte después de los 50: El poder de una nueva década

POR/BY CECY RESENDIZ



descubrir que todavía hay talento por explorar, proyectos por iniciar, metas por conquistar y versiones de nosotras mismas que aún no nacen.

Formo parte de este grupo de mujeres de más de 50, y estoy convencida de que esta etapa puede ser la más intencional de todas. Nuestro carácter, fortalecido por lo vivido, es una herramienta poderosa para diseñar cómo queremos vivir esta segunda mitad: con propósito, con pasión y con entusiasmo renovado.

Y lo mejor de todo: no caminamos solas. Dios nos acompaña, guiando cada decisión, abriendo nuevos horizontes y recordándonos que mientras tengamos vida, tenemos misión.

Por mucho tiempo nos hicieron creer que llegar a los 50 era entrar a la vejez. Hoy sabemos que no es así. No estamos envejeciendo: estamos madurando. Estamos entrando a una etapa donde la vida se siente más clara, más consciente y, sobre todo, más nuestra.

A los 50 ya entendimos que la energía es un tesoro y que no todas las batallas merecen nuestra fuerza. Sabemos elegir dónde poner la atención, qué discusiones soltar y qué sueños vale la pena abrazar. Aprendimos a aceptarnos con amor, a mirar nuestro cuerpo y nuestra historia con gratitud, y a reconocer que cada arruga cuenta algo valioso: que hemos vivido, que hemos crecido, que hemos superado.

Reinventarnos no significa empezar desde cero; significa empezar desde lo aprendido. Es usar nuestra experiencia como motor, no como ancla. Es darnos permiso de soñar otra vez, de hacer ajustes, de probar caminos nuevos. Es

Así que, mujer todo terreno, no le temas a esta década. Abrázala. Reinvéntate. Este es tu momento para escribir un capítulo lleno de fuerza, plenitud y nuevas oportunidades. Lo mejor o quedó atrás: lo mejor lo estás creando día a día, con fuerza con carácter.



Reinventing Yourself After 50: The Power of a New Decade

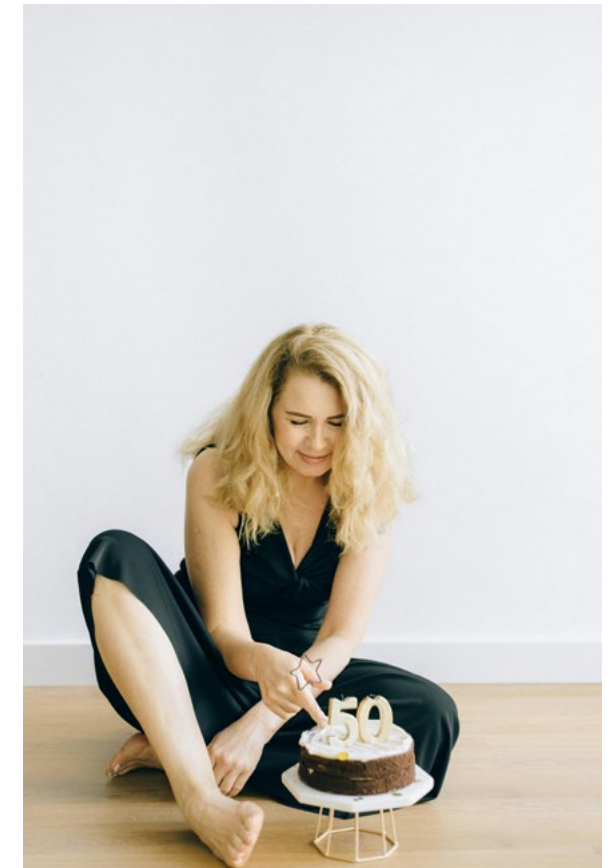
For a long time, we were led to believe that reaching 50 meant entering old age. Today we know that this isn't the case. We aren't aging: we are maturing. We are entering a stage where life feels clearer, more conscious, and, above all, more our own.

At 50, we understand that energy is a treasure and that not all battles deserve our strength. We know where to focus our attention, which arguments to let go of, and which dreams are worth embracing. We have learned to accept ourselves with love, to look at our bodies and our history with gratitude, and to recognize that every wrinkle tells a valuable story: that we have lived, that we have grown, that we have overcome.

Reinventing ourselves doesn't mean starting from scratch; it means starting from what we have learned. It is using our experience as an engine, not an anchor. It is giving ourselves permission to dream again, to make adjustments, to try new paths. It is discovering that there is still talent to explore, projects to start, goals to conquer, and versions of ourselves yet to be born. I'm part of this group of women over 50, and I'm convinced that this stage can be the most intentional of all. Our character, strengthened by our experiences, is a powerful tool for designing how we want to live this second half: with purpose, with passion, and with renewed enthusiasm.

And best of all: we don't walk alone. God accompanies us, guiding every decision, opening new horizons, and reminding us that as long as we have life, we have a mission.

So, all-terrain woman, don't fear this decade. Embrace it. Reinvent yourself. This is your moment to write a chapter full of strength, fulfillment, and new opportunities. The best is behind you: you are creating the best day by day, with strength with character.



REDES
SOCIAL NETWORKS

Cecy Resendiz
Instructora de Carácter y
Comunicadora Radial

Web:
www.cecypressendiz.com

La Armonía en Tiempo de Diciembre:

POR/BY CEIDY ANDERSON MEDINA

Diciembre llega como un susurro suave que invita a detenernos, respirar y ordenar lo que hemos vivido. Es un mes donde el alma se vuelve más sensible, donde el corazón recuerda aquello que aún duele y también aquello que ha sanado. Por eso, este tiempo es perfecto para hablar de armonía, no como un ideal perfecto, sino como un espacio interior donde la vida encuentra su ritmo.

La armonía nace del interior

La verdadera armonía no se crea cuando todo alrededor está en calma; se crea cuando tú logras mantenerte en paz, aun cuando lo externo se mueve. Es entender que tus emociones no son enemigas, que tus pensamientos no son obstáculos y que cada experiencia lleva un hilo de propósito que, tarde o temprano, revela su sentido. Este mes, date permiso para escucharte con honestidad. Date permiso para detenerte. Date permiso para sentir. Porque la armonía no llega a una mente acelerada, sino a un corazón que se permite la quietud.

Armonía en las relaciones

Diciembre también trae encuentros, expectativas y a veces tensiones familiares. Pero la armonía en las relaciones no es evitar el conflicto; es aprender a relacionarte desde la comprensión. Es respetar las diferencias sin convertirlas en guerras. Es poner límites sin dejar de amar.



Es reconocer cuándo ceder y cuándo proteger tu paz. Cuando eliges ver objetivamente y no desde la herida, descubres que la mayoría de los conflictos no nacen del mal, sino de la falta de claridad emocional.

La armonía aparece cuando ambos se escuchan sin tener que ganar.

Armonía espiritual

Este mes tiene un brillo especial, un aire de propósito que no se puede ignorar. Es un tiempo que invita a reconectar con Dios, con la fe, con lo que sostiene tu vida desde adentro. La armonía espiritual surge cuando tus pasos, tus decisiones y tus deseos comienzan a caminar en la misma dirección. Haz espacio para meditar, orar, para agradecer, para soltar lo que pesa y abrazar lo que te edifica. Tu espíritu necesita momentos de silencio para recordar quién eres y hacia dónde vas. Lo que diciembre te quiere mostrar es que no viene solo a cerrar un año; viene a revelarte: qué debes soltar, qué debes sanar, qué debes proteger, y qué debes cultivar. Que este mes te encuentre con un corazón dispuesto, con una mente clara y con la valentía de vivir en equilibrio. Que te regale la serenidad que buscas y la armonía que mereces. La armonía no es ausencia de ruido; es la capacidad de reconocer tu propia voz en medio de él.

Harmony in December

December arrives like a gentle whisper, inviting us to pause, breathe, and reflect on our experiences. It's a month where the soul becomes more sensitive, where the heart remembers what still hurts and also what has healed. Therefore, this time is perfect for discussing harmony, not as a perfect ideal, but as an inner space where life finds its rhythm.

Harmony is born from within

True harmony isn't created when everything around you is calm; it's created when you manage to remain at peace, even when the external world is in motion. It's understanding that your emotions are not enemies, that your thoughts are not obstacles, and that every experience carries a thread of purpose that, sooner or later, reveals its meaning. This month, give yourself permission to listen to yourself honestly. Give yourself permission to pause. Give yourself permission to feel. Because harmony doesn't come from a racing mind, but from a heart that allows itself stillness.

Harmony in relationships

December also brings encounters, expectations, and sometimes family tensions. But harmony in relationships isn't about avoiding conflict; it's about learning to relate to each other with understanding. It's about respecting differences without turning them into battles. It's about setting boundaries without ceasing to love. It's about recognizing when to yield and when to protect your peace. When you choose to see objectively and not from the perspective of hurt, you discover that most conflicts don't stem from malice, but from a lack of emotional clarity. Harmony arises when both people listen to each other without the need to win.

Spiritual Harmony

This month has a special glow, an air of purpose that cannot be ignored. It's a time that invites you to reconnect with God, with faith, with what sustains your life from within. Spiritual harmony emerges when your steps, your decisions, and your desires begin to move in the same direction. Make space to meditate,

to pray, to give thanks, to let go of what weighs you down and embrace what builds you up. Your spirit needs moments of silence to remember who you are and where you're going. What December wants to show you is that it doesn't just come to close out a year; it comes to reveal to you: what you must let go of, what you must heal, what you must protect, and what you must cultivate.

May this month find you with a willing heart, a clear mind, and the courage to live in balance. May it grant you the serenity you seek and the harmony you deserve. Harmony is not the absence of noise; it is the ability to recognize your own voice amidst it.



REDES
SOCIAL NETWORKS

Ceidy Anderson Medina
Psicóloga - terapeuta de pareja
[Fb @BillceidyAndersonLouis](https://www.facebook.com/BillceidyAndersonLouis)

EL PODER DE UNA REVISIÓN PERSONAL DE FIN DE AÑO CON CLARIDAD, DIRECCIÓN Y PROPÓSITO:

POR ANA VALENZUELA LPC-S, LCDC, NCC

Cuando llega diciembre, muchas personas experimentan una mezcla particular de emociones: alivio por haber llegado al final de otro año, cansancio por todo lo que se cargó, orgullo por los momentos en los que se perseveró y un anhelo silencioso de que "el próximo año" se sienta más ligero, más estable, más significativo. El cierre del año tiene la capacidad de agudizar nuestra conciencia. ¿Qué hice con mi tiempo? ¿Qué fue realmente importante? ¿Qué evité? ¿Qué aprendí? ¿Qué perdí o finalmente dejé ir?

Sin embargo, en la prisa por las festividades, los plazos y las expectativas sociales, solemos pasar por alto la práctica que podría marcar la mayor diferencia en nuestro bienestar y nuestro impulso hacia adelante: la reflexión. No una reminiscencia vaga, ni un "debería estar agradecida", ni un resumen de logros para redes sociales. Hablamos de una reflexión real, del tipo que te permite integrar el año vivido, extraer aprendizajes y traducir la comprensión en acciones intencionales.

Al acercarnos al final de 2025, la reflexión no es un ejercicio sentimental; es un ejercicio estratégico. Es el puente entre la experiencia y la sabiduría, entre el esfuerzo y el crecimiento, entre la supervivencia y el diseño consciente. Y cuando se combina con un establecimiento de metas con sentido, puede convertirse en un poderoso reinicio: no una reinvención de quién eres, sino una realineación con la persona en la que te estás convirtiendo.

Por qué la reflexión importa más que los propósitos de Año Nuevo

Los propósitos tradicionales de Año Nuevo suelen fracasar porque están desconectados del contexto. Las personas fijan metas desde la culpa, la comparación o una versión idealizada de sí mismas, en lugar de partir de la realidad de cómo fue su año. Decidimos "ser disciplinados" sin reconocer el agotamiento. Prometemos "ahorrar dinero" sin revisar patrones y detonantes. Juramos "ser más saludables" sin definir qué significa la salud en



nuestra etapa actual de vida.

La reflexión corrige esto, ancla tus metas en evidencia: tus comportamientos reales, tus limitaciones, tus valores y tus fortalezas. Te permite ver qué funcionó, qué no funcionó y qué has estado intentando comunicarte a ti misma a través del estrés, la evitación y los patrones repetidos. La reflexión también ofrece algo más profundo: integración. Vivimos cientos de momentos que nos moldean, pero rara vez nos detenemos el tiempo suficiente para procesarlos. Sin reflexión, las experiencias permanecen fragmentadas: se almacenan como presión en el cuerpo, tensión en las relaciones o confusión en la toma de decisiones. Con reflexión, el año adquiere coherencia. Empiezas a ver temas recurrentes, causas y efectos, lo que toleraste, lo que valoraste y lo que ya no estás dispuesta a cargar hacia 2026.

La revisión de 2025: un marco que va más allá de "altos y bajos"

Una revisión de fin de año útil, es honesta y compasiva a la vez. No idealiza el año ni lo condena. Dice la verdad y luego pregunta: "Dado lo que es verdad, ¿qué quiero hacer ahora?" Prueba este marco de cinco partes para reflexionar sobre 2025 con claridad:

El titular: Resume 2025 con un título personal que capture su tono emocional. Reflexiona por qué ese título encaja, considerando los momentos definitorios.

Los capítulos: Divide el año en 4 a 6 etapas según el tiempo o las transiciones.

En cada una, identifica prioridades, mayores desafíos, aprendizajes clave y necesidades no satisfechas para detectar patrones que de otro modo pasarían desapercibidos.

Los datos: Revisa tus comportamientos constantes (cómo usaste tu tiempo, hábitos que ayudaron o dificultaron, cosas que postergaste, cómo te presentaste). Las acciones revelan más que las intenciones sobre lo que tu vida realmente sostiene.

Las emociones: Observa tus emociones más frecuentes (estrés, gratitud, esperanza, etc.), cuándo te sentiste más tú misma o desconectada y qué intentaban enseñarte tus sentimientos. Las necesidades no satisfechas suelen estar detrás de las metas futuras.

El significado: Identifica lo que realmente importó: momentos de orgullo o arrepentimiento, relaciones que evolucionaron, crecimiento personal y lecciones aprendidas. Esta reflexión transforma la experiencia en sabiduría.

Después de tu revisión, destila de 3 a 5 temas personales (por ejemplo, "elegir estabilidad", "practicar valentía") que resuman tu año. Estos temas te ayudarán a guiar tus prioridades para 2026 y a asegurar que tus metas se alineen con tus necesidades y valores reales, no solo con aspiraciones. Establece metas que se sientan tanto energizantes como realistas, enfocadas en quién quieres llegar a ser y en lo que deseas proteger,

practicar y construir.



Las cuatro categorías que crean un 2026 equilibrado

En lugar de fijar diez metas dispersas, elige un conjunto pequeño distribuido en cuatro categorías. Esto te ayuda a construir un año integral. Bienestar personal: Enfócate en hábitos constantes relacionados

con el sueño, el movimiento, la nutrición y la salud mental. Ejemplos: mantener un horario regular para dormir, moverte 150 minutos a la semana, asistir a terapia y tomar un día de descanso real cada semana.

Relaciones y comunidad: Prioriza la conexión y las habilidades relacionales. Ejemplos: planificar una



REDES
SOCIAL NETWORKS

Ana Valenzuela LPC-S, LCDC, NCC

Instagram:

[@thriving_together_consulting](https://www.instagram.com/thriving_together_consulting)

interacción significativa semanal, practicar comunicación directa o límites claros, e invertir en amistades recíprocas. Trabajo y contribución: Aclara el propósito más allá de la productividad. Ejemplos: definir y proteger prioridades clave cada semana, desarrollar una habilidad con un plan concreto y construir un portafolio de trabajo mensualmente. Dinero y estabilidad: Establece metas financieras prácticas. Ejemplos: automatizar y aumentar ahorros, reducir deudas mensualmente y dar seguimiento a gastos durante 12 semanas.

Método para establecer metas

Valores: Identifica tres valores centrales para 2026 y define cómo se manifestarán en tus acciones.

Conductas: Elige de 2 a 4 hábitos regulares y controlables (no resultados).

Sistemas: Construye entornos, rutinas y mecanismos de rendición de cuentas que apoyen tus conductas.

Hitos: Establece marcadores trimestrales para cada meta con el fin de evaluar avances y hacer ajustes. Una meta enfocada por categoría, vinculada a tus valores y respaldada por sistemas e hitos, crea un plan equilibrado y sostenible para 2026.

La diferencia entre metas e identidad

Uno de los aspectos más ignorados del establecimiento de metas con sentido es la identidad. Las personas intentan adoptar nuevos comportamientos sin cambiar la historia que cuentan sobre sí mismas. En lugar de "quiero hacer ejercicio", considera: "me estoy convirtiendo en alguien que protege su energía". En lugar de "quiero escribir", considera: "soy una persona que crea de forma constante". En lugar de "quiero mejores límites", considera: "honro mis límites como un acto de autorrespeto".

Las metas basadas en la identidad funcionan porque



convierten las decisiones en una expresión de quién eres, no en un castigo personal.

Una nota compasiva: no establezcas metas que nieguen lo que sobreviviste

Al reflexionar sobre 2025, recuerda esto: un año difícil redefine lo que significa el "éxito". Si atravesaste duelo, enfermedad, presión financiera, tensiones familiares, trauma, mudanza, agotamiento o una transición importante, es posible que tu capacidad se haya invertido en resistir, no en logros visibles. La reflexión debe incluir validación, no solo crítica. Puedes honrar lo que te costó atravesar este año y aun así elegir crecer el próximo. Puedes fijar metas significativas sin tratarte como un proyecto que necesita ser arreglado.

Entrar en 2026 con intención, no con presión

Existe un tipo particular de esperanza que llega al final del año. No es un optimismo ingenuo; es el coraje silencioso de quien vivió 2025, con todo lo que trajo, y decide aprender de ello en lugar de huir. La reflexión nos da verdad; el establecimiento de metas nos da dirección. Juntas, nos ofrecen algo poco común: agencia. La sensación de que tu vida no es solo algo que te sucede, sino algo que puedes moldear con intención, una decisión a la vez.

Al dar el paso hacia 2026, considera esta invitación: no te apresures a dejar atrás el año que acabas de vivir. Siéntate con él. Nómbralo. Hónralo. Aprende de él. Luego elige metas que no estén basadas en demostrar tu valor, sino en proteger lo que más importa. Porque el propósito de un nuevo año no es convertirte en otra persona, sino convertirte, de manera consciente, en una versión más plena de ti misma.



Jackeline & Terry
FOUNTAIN
LIFE COACHES

**LLÁMANOS
HOY!**

¿LISTO PARA TRANSFORMAR TU VIDA?

En *Journey with Team Fountain*, Terry y Jackeline, coaches de vida y veteranos militares, te guían con principios de fe hacia una vida con propósito. Descubre cómo sanar, crecer y caminar en alineación con el plan de Dios para ti.

Tu transformación espiritual comienza hoy.

CONTÁCTANOS



254-2583225/3524



jackfount@msn.com & rangert2756@gmail.com

THE POWER OF A PERSONAL YEAR-END REVIEW WITH CLARITY, DIRECTION, AND PURPOSE

BY ANA VALENZUELA LPC-S, LCDC, NCC

By the time December arrives, many of us feel a strange mix of emotions: relief that we made it through another year, fatigue from everything we carried, pride in the moments we persevered, and a quiet longing for “next year” to feel lighter, steadier, more meaningful. The end of the year has a way of sharpening our awareness. What did I do with my time? What mattered? What did I avoid? What did I learn? What did I lose or finally let go of?



Yet, in the rush toward holidays, deadlines, and social expectations, we often skip the one practice that could make the biggest difference for our wellbeing and momentum: reflection. Not vague reminiscing, not “I should be grateful,” not a highlight reel for social media. Real reflection, the kind that helps you integrate the year you lived, extract lessons, and translate insight into intentional action.

As we approach the end of 2025, reflection is not a sentimental exercise. It is a strategic one. It is the bridge between experience and wisdom, between effort and growth, between survival and design, and if you pair it with meaningful

goal setting, it can become a powerful reset: not a reinvention of yourself, but a realignment with who you are becoming.

Why reflection matters more than resolutions?

Traditional New Year’s resolutions often fail because they are detached from context. People set goals based on guilt, comparison, or an idealized version of themselves rather than on the reality of what their year looked like. We decide to “be disciplined” without acknowledging burnout. We promise to “save money” without reviewing patterns and triggers. We vow to “be healthier” without defining what health means in our current season of life.

Reflection corrects this. It grounds your goals in evidence, your actual behaviors, constraints, values, and strengths. It lets you see what worked, what did not, and what you have been trying to communicate to yourself through stress, avoidance, and repeated patterns.

Reflection also offers something deeper: integration. We live through hundreds of moments that shape us, but we rarely pause long enough to metabolize them. Without reflection, experiences remain fragmented stored as pressure in the body, as tension in relationships, as confusion in decision-making. With reflection, the year becomes coherent. You begin to see themes. You see cause and effect. You see what you tolerated, what you cherished, and what you are no longer willing to carry into 2026.

The 2025 review: a framework that goes beyond “highs and lows.”
A useful year-end review is both honest and



compassionate. It does not glamorize the year, and it does not condemn it. It tells the truth and then asks, “Given what’s true, what do I want to do next?”

Try this five-part framework to reflect on 2025 with clarity.

The headline: Summarize 2025 with a personal title that captures its emotional tone. Reflect on why this title fits by considering defining moments. The chapters: Break the year into 4–6 phases based on time or transitions. For each, note your priorities, biggest challenges, key lessons,

and unmet needs to spot patterns you might otherwise overlook.
The data: Review your consistent behaviors (how you spent time, habits that helped or hindered, things you postponed, ways you showed up). Actions reveal more than intentions about what your life currently supports.
The emotions: Notice your most frequent emotions (stress, gratitude, hope, etc.), when you felt most yourself or disconnected, and what your feelings tried to teach you. Unmet needs often underlie future goals.
The meaning: Identify what truly mattered moments of pride or regret, evolving relationships, personal growth, and lessons learned. This reflection transforms experience into wisdom.

After your review, distill 3–5 personal themes (like “choosing stability,” “practicing courage”) that summarize your year. These themes help guide your priorities for 2026, ensuring your goals align with your real needs and values, not just aspirations. Set goals that feel both energizing and realistic, focusing on who you want to become and what you want to protect, practice, and build.



REDES
SOCIAL NETWORKS

Ana Valenzuela LPC-S, LCDC, NCC

Instagram:

[@thriving_together_consulting](https://www.instagram.com/thriving_together_consulting)

The four categories that create a balanced 2026.

Instead of setting ten scattered goals, choose a small set across four categories. This helps you build an entire year.

Personal Wellbeing: Focus on steady habits for sleep, movement, nutrition, and mental health. Example goals: keep a consistent bedtime, move 150 minutes weekly, attend therapy, and take a real day off each week.

Relationships & Community: Prioritize connection and relational skills. Example goals: plan one meaningful interaction weekly, practice direct communication or boundaries, and invest in mutual friendships.

Work & Contribution: Clarify purpose beyond productivity. Example goals: set and protect top priorities weekly, develop one skill with a plan, and build a work portfolio monthly.

Money & Stability: Set practical financial targets. Example goals: automate and increase savings, pay down debt monthly, and track spending for 12 weeks.

Goalsetting method:

Values: Identify three core values for 2026 and define how they will show up in your actions.

Behaviors: Choose 2–4 regular, controllable habits (not outcomes).

Systems: Build environments, routines, and accountability that support your behaviors.

Milestones: Set quarterly markers for each goal to track progress and adjust as needed.

One focused goal per category, linked to your values and supported by systems and milestones, creates a balanced and sustainable plan for 2026.

The difference between goals and identity

One of the most overlooked aspects of meaningful goal setting is identity. People try to do new behaviors without adopting a new story about themselves.

Instead of “I want to exercise,” consider: “I’m becoming someone who protects my energy.”

Instead of “I want to write,” consider: “I’m a person who creates consistently.”

Instead of “I want better boundaries,” consider: “I honor my limits as an act of self-respect.”

Identity-based goals work because they turn choices into self-expression, not self-

punishment.

A compassionate note: do not set goals that deny what you survived.

As you reflect on 2025, remember this: a hard year changes what “success” looks like. If you navigated grief, illness, financial pressure, family strain, trauma, relocation, burnout, or major transition, your capacity may have been spent on endurance not visible achievement.

Reflection should include validation, not just critique. You can honor what it took to get through this year and still choose growth for next year. You can set meaningful goals without treating yourself like a project that must be fixed.

Entering 2026 with intention, not pressure

There is a particular kind of hope that arrives at the end of the year. It is not naïve optimism. It is the quiet courage of someone who has lived through 2025 whatever it contained and is willing to learn from it rather than run from it.

Reflection gives us truth; goal setting gives us direction. Together, they give us something rare: agency. The sense that your life is not only something that happens to you, but something you can shape with intention, one decision at a time.

As you step toward 2026, consider this your invitation: do not rush past the year you just lived. Sit with it. Name it. Honor it. Learn from it. Then choose goals that are not rooted in proving your worth, but in protecting what matters most. Because the point of a new year is not to become someone else. It is to become more fully yourself on purpose.



LA TEMPORADA NAVIDEÑA ES UNA OPORTUNIDAD, SI SABES MERCADEARTE

POR MARLA BERDECÍA



Hoy escribo mi primer artículo para esta revista con ilusión y propósito. Llevo años enseñando, estudiando y viviendo el mundo del mercadeo desde una perspectiva humana, estratégica y profundamente femenina. He escrito para universidades, revistas, periódicos, marcas y para clientes, pero aquí hay algo especial: y es que escribo para ti, mujer emprendedora, soñadora, empresaria, creadora, para todas las que construyen su propio camino día a día.

Mi compromiso será presentarte las tendencias más importantes del mercadeo, explicadas de manera simple, práctica y con ejemplos de mujeres poderosas que están transformando industrias, conversaciones y resultados. En cada edición destacaré una mujer que esté marcando la diferencia y usaré sus palabras para inspirarte a conectar con tu autenticidad, tu visión y tu negocio.

Y como estamos en la temporada más movida, más emocional y estratégica del año, comenzamos hablando de un tema que puede cambiar tus ventas y tu presencia digital: cómo mercadearte y mercadear tu empresa en Navidad para lograr más ventas.

LA TEMPORADA NAVIDEÑA ES UNA OPORTUNIDAD, SI SABES MERCADEARTE

La Navidad no es solo luces, música, regalos y festividades. Para las emprendedoras, es una temporada estratégica.

Te preguntarás, ¿por qué?

Porque en diciembre convergen tres cosas que no se repiten en ningún otro mes del año:

1. Emoción alta: Las personas compran más cuando sienten nostalgia, alegría, deseo de compartir o necesidad de celebrar.
2. Bolsillo abierto: Las compras navideñas representan hasta el 40% de los ingresos anuales de algunas industrias.
3. Urgencia natural: Todo tiene fecha límite, los regalos, las fiestas, las cenas, los intercambios, las promociones. Entonces, la urgencia impulsa decisiones rápidas. Por eso, si eres emprendedora, diciembre no es para improvisar, es para planificar estratégicamente.

EL AUTOMERCADEO, PORQUÉ TU IMAGEN VENDE TANTO COMO TU PRODUCTO

En Navidad, la gente compra experiencias, emociones, propósitos y vínculos. Tú eres parte de tu marca. Tu energía, tu armonía visual, tu narrativa y tu tono influyen en cuánto conviertes.

1. Cuida tu imagen personal: Tu cliente también compra confianza. Esto NO se trata de ser perfecta, se trata de comunicar profesionalismo, consistencia y accesibilidad. Te incluyo unos consejos:
Mantén una paleta de colores fija para tus fotos (Ejemplo: blanco, rojo, dorado, crema). Usa vestimenta que represente tu marca (no lo que está "de moda", sino lo que te posiciona). Publica fotos profesionales, aunque sean simples. Tu imagen debe decir: "Soy confiable, sé lo que hago y estoy lista para servirte."

MERCADEO NAVIDEÑO EFECTIVO, LA ESTRATEGIA QUE FUNCIONA

Aquí entramos en lo práctico. Esto es lo que SÍ funciona en Navidad.

1. Crea una campaña temática, no posts al azar, el problema de muchas emprendedoras es que publican sin dirección. Tú vas a crear una campaña con un concepto (ejemplo: "Regalos que abrazan", "Navidad con propósito", "Detalles que cuentan historias"), una paleta de colores, una narrativa clara, un objetivo (ventas, tráfico, reservas, visibilidad). Cuando te mercadeas con coherencia, pareces una marca sólida, no una improvisación.

2. Lanza una oferta irresistible, pero con fecha de expiración. No tiene que ser un descuento grande, puede ser: envío gratis, un regalo pequeño, un upgrade, una experiencia, un empaquetado especial, un bundle, acceso VIP a algo en enero, la clave es urgencia + valor.

3. Usa contenido emocional, diciembre no es para ser genérica. El contenido que más convierte en Navidad incluye: historias personales, tradiciones, agradecimientos, testimonios, fotos familiares, momentos reales, behind-the-scenes, mensajes de esperanza. La gente quiere sentir algo, no solo ver precios.

4. Crea un calendario de publicación (mínimo 12 publicaciones en diciembre). Este es el calendario que recomiendo:

SEMANA 1: Anuncio de campaña + contenido

emocional
SEMANA 2: Productos o servicios estrella
SEMANA 3: Testimonios + ofertas + urgencia
SEMANA 4: Cierre emocional del año + recordatorio final



5. Haz "lives" cortos, 5 a 10 minutos máximo. Los lives funcionan porque generan confianza instantánea, estas son algunas ideas rápidas: "Regalos de último minuto", "Cómo usar mi producto/servicio esta Navidad", "Pregúntame cualquier cosa".

6. Ofrece empaques navideños. Esto aumenta la percepción de valor y justifica el precio, un empaque bonito puede aumentar el valor percibido hasta un 40%.



REDES SOCIAL NETWORKS

Marla Berdecía
Profesora y Consultora
Mercadeo | Empresarismo | Negocios | Educación | Empoderamiento
Facebook:
<https://facebook.com/marlaberdecia>

7. Crea sentido de comunidad: invita, celebra, agradece

La Navidad es perfecta para: destacar clientas, agradecer públicamente, mostrar tu equipo, compartir causas benéficas, te recuerdo, las marcas que humanizan venden más.

10 IDEAS DE CONTENIDO NAVIDEÑO LISTAS PARA USAR

Lo que esta temporada significa para mí como emprendedora.

Mis top 3 productos/servicios para regalar en Navidad.

Testimonios reales escritos o en video.

Foto tuya trabajando en tu negocio con luces navideñas.

Un día conmigo en temporada alta.

Promoción por tiempo limitado.

Sorteo pequeño (no tienes que regalar mucho).

Colaboración con otra emprendedora.

Antes y después de tu producto/servicio.

Un mensaje de agradecimiento a tu comunidad.

MUJER DESTACADA DE ESTE MES, SARA BLAKELY (Fundadora de Spanx)

Me gusta destacar a mujeres exitosas, este mes le toca a Sara, que, desde su autenticidad y creatividad, está cerrando el año como una de las figuras empresariales más inspiradoras.

¿Por qué Sara Blakely?

Porque creó un imperio multimillonario sin inversionistas, sin un plan perfecto, y sin miedo a mostrarse humana, divertida, real.

La Navidad para ella siempre fue un momento clave, hacía demostraciones en tiendas, se vestía con su propio branding, hablaba con cada cliente, escuchaba, conectaba y vendía porque se mercadeaba a sí misma tanto como al producto.

Una frase destacada de ella:

"No es la perfección lo que te hace poderosa, es tu capacidad de mantenerte auténtica incluso cuando nadie cree en ti."

— Sara Blakely

CÓMO CERRAR EL AÑO COMO UNA VERDADERA CEO

Quiero cerrar este artículo con tres pasos que toda mujer emprendedora debería hacer en diciembre para entrar al nuevo año como una CEO estratégica:

1. Revisa tus números, no tus emociones.



¿Cuál producto vendió más?
¿En qué invertiste demasiado?
¿Qué campaña funcionó mejor?
Las decisiones del 2025 deben basarse en datos, no impulsos.

2. Reconoce tus logros, no sigas como si nada.

Haz una lista:

Mis 10 logros del año

Las 5 clientas que marcaron mi año

Las 3 cosas que aprendí.

Las 2 cosas que quiero cambiar.

La 1 meta más grande del 2025.

Esto cambia tu energía, tu enfoque y tu claridad.

3. Agradece públicamente.

Un mensaje auténtico agradeciendo por el apoyo del año crea lealtad emocional y abre puertas a nuevas ventas.

Hoy refuerzo que la Navidad es más que una época bonita, hay que disfrutarla, pero sin perder el enfoque de tu negocio, es tu paz de libertad financiera, y como dice la canción navideña, ¡no lo dejes caer, no, no, no, no lo dejes caer! Es una oportunidad perfecta para mostrar quién eres, qué ofreces y por qué tu marca merece un lugar especial en la vida de tus clientes.

Si te mercadeas bien, vendes más. Si muestras tu esencia, conectas más. Y si te posicionas con estrategia, cierras el año como solo una mujer emprendedora sabe hacerlo: con fuerza, con visión y con propósito.
Este es tu momento.
Estas son tus fiestas.
Esta es tu marca.
Hazla brillar.

1ERA

CUMBRE INTERNACIONAL de Mujeres indígenas Mayas

Un encuentro que reúne saberes, cultura y lideresas indígenas mayas que transforman.

26 Y 27 DE DICIEMBRE

SANTIAGO ATITLÁN SOLOLÁ

INVITAN:

CON EL APOYO DE:

adisa

ASODI

Beyond the Light

THE HOLIDAY SEASON IS AN OPPORTUNITY, IF YOU KNOW HOW TO MARKET YOURSELF

BY MARLA BERDECÍA

Today I'm writing my first article for this magazine with enthusiasm and purpose. I've spent years teaching, studying, and experiencing the world of marketing from a human, strategic, and deeply feminine perspective. I've written for universities, magazines, newspapers, brands, and clients, but here's something special: I'm writing for you, entrepreneurial woman, dreamer, businesswoman, creator—for all of you who build your own path day by day.



My commitment is to present you with the most important marketing trends, explained simply and practically, with examples of powerful women who are transforming industries, conversations, and results. In each edition, I'll highlight a woman who is making a difference and use her words to inspire you to connect with your authenticity, your vision, and your business.

And since we're in the busiest, most emotional, and most strategic season of the year, we're starting with a topic that can change your sales and your digital presence: how to market yourself and your company this holiday season to achieve more sales.

THE CHRISTMAS SEASON IS AN OPPORTUNITY, IF YOU KNOW HOW TO MARKET YOURSELF

Christmas isn't just lights, music, gifts, and festivities. For female entrepreneurs, it's a strategic season.

You might ask, why?

Because in December, three things converge that don't happen in any other month of the year:

1. High emotions: People buy more when they feel nostalgia, joy, a desire to share, or a need to celebrate.

2. Loose wallets: Christmas shopping represents up to 40% of the annual revenue for some industries.

3. Natural urgency:

Everything has a deadline: gifts, parties, dinners, exchanges, promotions. This urgency drives quick decisions. That's why, if you're an entrepreneur, December isn't for improvisation; it's for strategic planning.

SELF-MARKETING: WHY YOUR IMAGE SELLS AS MUCH AS YOUR PRODUCT

At Christmas, people buy experiences, emotions, purpose, and connections. You are part of your brand. Your energy, visual harmony, narrative, and tone influence your conversion rate.

1. Take care of your personal image: Your client also buys trust. This is NOT about being perfect; it's about communicating professionalism, consistency, and approachability. Here are some tips: Maintain a consistent color palette for your photos (e.g., white, red, gold, cream). Wear clothing that represents your brand (not what's "trendy," but what positions you). Post professional photos, even if they're simple. Your image should say: "I'm reliable, I know what I'm doing, and I'm ready to serve you."

EFFECTIVE CHRISTMAS MARKETING: THE STRATEGY THAT WORKS

Now we get practical. This is what DOES work at Christmas.

1. Create a themed campaign, not random posts.

The problem for many entrepreneurs is that they post without direction. You're going to create a campaign with a concept (for example: "Gifts that Hug," "Christmas with Purpose," "Details that Tell Stories"), a color palette, a clear narrative, and an objective (sales, traffic, bookings, visibility). When you market consistently, you come across as a solid brand, not an improvised one.

2. Launch an irresistible offer, but with an expiration date. It doesn't have to be a big discount; it could be: free shipping, a small gift, an upgrade, an experience, special packaging, a bundle, VIP access to something in January. The key is urgency + value.

3. Use emotional content. December isn't for being generic. The content that converts best at Christmas includes: personal stories, traditions, thank-yous, testimonials, family photos, real moments, behind-the-scenes glimpses, and messages of hope. People want to feel something, not just see prices.

4. Create a publishing calendar (at least 12 posts in December). This is the calendar I recommend:

WEEK 1: Campaign announcement + emotional content
WEEK 2: Star products or services
WEEK 3: Testimonials + offers + urgency
WEEK 4: Emotional end-of-year closing + final reminder

5. Do short live streams, 5 to 10 minutes maximum. Live streams work because they generate instant trust. Here are some quick ideas: "Last-minute gifts," "How to use my product/service this Christmas," "Ask me anything."

6. Offer festive packaging. This increases the perceived value and justifies the price. Beautiful packaging can increase perceived value by up to 40%.



7. Create a sense of community: invite, celebrate, thank. Christmas is perfect for: highlighting clients, publicly thanking them, showcasing your team, sharing charitable causes. Remember, brands that humanize their brand sell more.

10 READY-TO-USE CHRISTMAS CONTENT IDEAS

What this season means to me as an entrepreneur. My top 3 products/services to give as Christmas



REDES SOCIAL NETWORKS

Marla Berdecía
Profesora y Consultora
Mercadeo | Empresarismo | Negocios | Educación | Empoderamiento
Facebook:
<https://facebook.com/marlaberdecia>

gifts.
 Real testimonials in writing or video.
 Photo of you working in your business with Christmas lights
 A day with me during peak season.
 Limited-time promotion.
 Small giveaway (you don't have to give away much)
 Collaboration with another female entrepreneur.
 Before and after photos of your product/service.
 A thank you message to your community.



THIS MONTH'S FEATURED WOMAN: SARA BLAKELY (Founder of Spanx)

I like to highlight successful women, and this month it's Sara's turn. With her authenticity and creativity, she's closing out the year as one of the most inspiring business figures.

Why Sara Blakely?

Because she created a multi-million dollar empire without investors, without a perfect plan, and without being afraid to show herself as human, fun, and real.

Christmas was always a key time for her. She did demonstrations in stores, dressed in her own branding, spoke with each customer, listened, connected, and sold because she marketed herself as much as the product. A standout quote from her:

"It's not perfection that makes you powerful, it's your ability to stay authentic even when no one believes in you."

— Sara Blakely

HOW TO END THE YEAR LIKE A TRUE CEO

I want to close this article with three steps every female entrepreneur should take in December to enter the new year as a strategic CEO:

1. Review your numbers, not your emotions.
Which product sold the most?

What did you overinvest in?
 Which campaign performed best?
 Decisions for 2025 should be based on data, not impulses.

2. Acknowledge your achievements; don't just pretend nothing happened.
 Make a list:
 My 10 achievements of the year
 The 5 clients who made my year stand out
 The 3 things I learned
 The 2 things I want to change
 The 1 biggest goal for 2025
 This changes your energy, your focus, and your clarity.

3. Give thanks publicly.
 A genuine message of gratitude for the year's support fosters emotional loyalty and opens doors to new sales.

Today, I want to emphasize that Christmas is more than just a beautiful time; it's a time to be enjoyed, but without losing sight of your business. It's your peace of mind and financial freedom, and as the Christmas song says, don't let it fall! It's the perfect opportunity to showcase who you are, what you offer, and why your brand deserves a special place in your customers' lives.



If you market yourself effectively, you sell more. If you reveal your true self, you connect more deeply. And if you position yourself strategically, you close the year as only a female entrepreneur knows how: with strength, vision, and purpose.
 This is your moment.
 These are your holidays.
 This is your brand. Make it shine.



ESENCIA DE VAINILLA

4 oz - \$5



www.fundaciondemujeramujer.org. 2201 S.W.S Young Drive
Suite 115-A, Office 107, Killeen Texas 76543. Tlf: 254-419-1170.
Email: info@fundaciondemujeramujer.org



Elaborado artesanalmente con vegetales frescos de la mejor calidad. Ingredientes seleccionados como cebollas rojas y blancas, cilantro, culantro, ajo y ajíes. Disponible en: 6 oz, 8 oz, 12 oz, 16 oz y 24 oz



www.fundaciondemujeramujer.org. 2201 S.W.S Young Drive
Suite 115-A, Office 107, Killeen Texas 76543. Tlf: 254-419-1170.
Email: info@fundaciondemujeramujer.org

Cierre de año:

CUANDO LA CLARIDAD SE CONVIERTE EN PODER

POR/BY PAULETTE HERNÁNDEZ



El final del año no siempre llega con ruido. A veces llega con una certeza silenciosa. Con una mirada más clara. Con una mujer que ya no necesita probar nada, porque sabe exactamente quién es.

2025 fue un año que nos pidió presencia. Nos obligó a elegir mejor, a soltar lo innecesario y a dejar de cargar historias que ya no nos representaban. No fue un año de ingenuidad, fue un año de lucidez. Y eso, aunque a veces incomode, es una bendición. Muchas mujeres llegamos a este cierre más conscientes, más selectivas, más firmes. No menos entusiastas, sino mejor dirigidas. Ya no se trata de hacerlo todo, sino de hacer lo correcto. Ya no se trata de correr, sino de avanzar con intención.

Si este año te enseñó a poner límites sin culpa, a decir que no sin explicaciones innecesarias y a valorar tu tiempo como el recurso más sagrado, vas en la dirección correcta. La evolución no siempre es ruidosa, pero siempre es evidente. Cerrar un ciclo no es mirar atrás con nostalgia,

es hacerlo con gratitud y criterio. Es reconocer lo aprendido y usarlo como base para lo que viene. La mujer que entra al próximo año no empieza de cero; empieza con experiencia, visión y mayor autoridad personal.

Y aquí está una estrategia clave para 2026, tanto para la vida como para los negocios. Antes de añadir nuevas metas, revisa qué merece continuidad. Identifica qué actividades, clientes, proyectos o rutinas generaron resultados

reales y cuáles solo consumieron energía. En lugar de expandirte por expansión, consolida lo que ya funciona. Menos frentes, mejor ejecución.

2026 no será un año para improvisar. Será un año para decidir con intención, liderar con claridad y construir con coherencia. No pedirá más sacrificio, pedirá dirección. No exigirá más esfuerzo, exigirá enfoque. Enero no llega como una página en blanco, llega como una invitación a usar todo lo aprendido con mayor inteligencia emocional, estratégica y personal. A elegir metas que estén alineadas con quien eres hoy, no con quien fuiste.

Que este cierre de año no sea una despedida, sino una integración. De todo lo que eres. De todo lo que sabes. De todo lo que ahora eliges con conciencia.

El próximo año no te pide que seas más. Te pide que seas más precisa. Y desde ahí, todo cambia.

Year-End Closing:

WHEN CLARITY BECOMES POWER

The end of the year does not always arrive with noise. Sometimes it comes with a quiet certainty. With a clearer perspective. With a woman who no longer

needs to prove anything, because she knows exactly who she is. 2025 was a year that demanded presence. It required us to choose better, to release what was no longer necessary, and to stop carrying stories that no longer represented who we are. It was not a year of innocence; it was a year of lucidity. And even when that feels uncomfortable, it is a gift.

Many women reach this closing more aware, more selective, more grounded. Not less enthusiastic but better directed. It is no longer about doing everything; it is about doing what truly matters. It is no longer about rushing, but about moving forward with intention.

If this year taught you to set boundaries without guilt, to say no without unnecessary explanations, and to value your time as your most sacred resource, you are moving in the right direction. Growth is not always loud, but it is always visible. Closing a cycle is not about looking back with nostalgia; it is about doing so with gratitude and discernment. It is recognizing what you have learned and using it as the foundation for what comes next. The woman who steps into the new year does not start from zero; she starts with experience, vision, and greater personal authority.

And here is a key strategy for 2026, in both life and business. Before adding new goals, review what deserves continuity. Identify which activities, clients, projects, or routines generated real results and which ones simply consumed energy. Instead of expanding for the sake of expansion, consolidate what already works. Fewer fronts, stronger execution.

2026 will not be a year for improvisation. It will be a year for intentional decisions, clear leadership, and coherent construction. It will not demand more

sacrifice; it will demand direction. It will not require more effort; it will require focus. January does not arrive as a blank page. It arrives as an invitation to use everything you have learned with greater emotional, strategic, and personal intelligence. To choose goals that align with who you are today, not who you once were.

May this year-end not be a farewell, but an integration. Of everything you are. Of everything you know. Of everything you now choose with clarity.

The year ahead does not ask you to be more. It asks you to be more precise. And from there, everything changes.



REDES
SOCIAL NETWORKS

Paulette Hernandez
Estratega de mercadeo, publicidad
y desarrollo Empresarial
<https://www.linkedin.com/in/phernandezmba/>

El Nacimiento de Jesús: Profecía, Propósito y Esperanza para Hoy frente al Globalismo

POR JUNIOR PEREZ CRUZ

La Navidad no es simplemente una celebración cultural marcada por luces, regalos y reuniones familiares. Es, en esencia, la conmemoración del acontecimiento más trascendental de la historia: el nacimiento de Jesucristo. Este hecho no fue casual ni aislado, sino el cumplimiento de un plan divino anunciado desde la antigüedad. La llegada del Hijo de Dios al mundo revela un propósito eterno que sigue siendo vigente y transformador para nuestras vidas hoy.

Fue Nacimiento Profetizado

Desde los primeros capítulos de la Biblia, Dios prometió un Salvador. En Génesis 3:15, conocido como el protoevangelio, se anuncia que la simiente de la mujer aplastaría la cabeza de la serpiente. Esta primera profecía apunta directamente a Cristo, quien vendría a derrotar el poder del pecado y la muerte.

Los profetas del Antiguo Testamento reforzaron esta esperanza:

Isaías proclamó: *"He aquí que la virgen concebirá y dará a luz un hijo, y llamará su nombre Emanuel"* (Isaías 7:14).

Miqueas señaló el lugar exacto: "Y tú, Belén Efrata, pequeña para estar entre las familias de Judá, de ti me saldrá el que será Señor en Israel" (Miqueas 5:2).

Cada detalle del nacimiento de Jesús fue anticipado, mostrando que la Navidad no es un mito, sino el cumplimiento de un plan profético divino.

La Encarnación: Dios con Nosotros

El misterio de la Navidad radica en la encarnación: Dios se hizo hombre. Juan 1:14

declara: "Y el Verbo se hizo carne, y habitó entre nosotros". Jesús no vino como un rey poderoso en palacios, sino como un niño humilde en un pesebre. Este contraste revela la naturaleza del Reino de Dios: un reino que se manifiesta en humildad, servicio y amor.

La encarnación nos recuerda que Dios no es distante ni indiferente. Él se acercó a la humanidad, compartió nuestras limitaciones y dolores, y se identificó con nosotros. La Navidad proclama que no estamos solos: Emanuel, "Dios con nosotros", camina en medio de nuestra historia.

Una Llegada con Propósito

El nacimiento de Jesús no fue un fin en sí mismo, sino el inicio de una misión redentora. Su propósito puede resumirse en tres dimensiones:

Redención del pecado. Jesús vino para salvarnos. Mateo 1:21 afirma: "Y dará a luz un hijo, y llamarás su nombre Jesús, porque él salvará a su pueblo de sus pecados". La Navidad nos recuerda que la mayor necesidad del ser humano no es material, sino espiritual: ser reconciliados con Dios.

Revelación del Padre. Cristo vino a mostrarnos quién es Dios. Hebreos 1:3 lo describe como "el resplandor de su gloria y la imagen misma de su sustancia". En Jesús vemos la compasión, la justicia y la gracia del Padre. Su vida es la revelación perfecta del carácter divino.

Restauración de la esperanza. El nacimiento de Jesús inaugura una nueva era de esperanza. Lucas 2:10-11 registra el anuncio angelical: "Os doy nuevas de gran gozo... que os ha nacido hoy, en la ciudad de David, un

Salvador, que es Cristo el Señor". La Navidad es la proclamación de que la oscuridad no tiene la última palabra.

Dimensión Profética Con Promesas Futuras

La llegada de Jesús no solo cumplió profecías pasadas, sino que también proyecta promesas futuras. Su nacimiento señala el inicio de un reino que aún esperamos en plenitud. Así como los profetas anunciaron su primera venida, las Escrituras nos aseguran que habrá una segunda venida gloriosa.

La Navidad, entonces, es un recordatorio profético: así como Dios cumplió su palabra en Belén, también cumplirá su promesa de restaurar todas las cosas. En tiempos de incertidumbre, crisis y dolor, la Navidad nos invita a levantar la mirada hacia el futuro glorioso que Cristo traerá.

Inspiración para Nuestra Generación

Hoy, más que nunca, necesitamos redescubrir el mensaje central de la Navidad. No se trata de consumismo ni de tradiciones vacías, sino de un llamado a vivir en la luz de Cristo. Algunas aplicaciones para nuestra vida actual:

Humildad y servicio: Jesús nació en un pesebre, enseñándonos que la grandeza no está en el poder, sino en servir. Esperanza en medio de la crisis: Su llegada en tiempos de opresión romana nos recuerda que Dios actúa incluso en escenarios adversos.

Fe en las promesas de Dios: Así como se cumplió la profecía del Mesías, podemos confiar en que Dios cumplirá sus promesas en nuestra vida. Testimonio vivo: La Navidad nos desafía a reflejar el amor de Cristo en nuestras familias, comunidades y sociedades.

El nacimiento de Jesús es más que un evento histórico; es la manifestación del amor eterno de Dios, el cumplimiento de la profecía y la inauguración de un propósito redentor que sigue vigente. La Navidad nos invita a contemplar el misterio de la encarnación, a vivir con esperanza profética y a ser portadores de la luz en un mundo necesitado.

Hoy, al celebrar la llegada del Salvador, recordemos que su propósito no fue simplemente nacer, sino transformar vidas, reconciliar al hombre con Dios y abrirnos las puertas de la eternidad. La Navidad es, en definitiva, la proclamación de que la gracia ha irrumpido en la historia y que la esperanza sigue viva.



REDES
SOCIAL NETWORKS

Junior Pérez Cruz
Dr. en Biblia
Fb @Angel M Perez Cruz

The Birth of Jesus: Prophecy, Purpose, and Hope for Today

BY JUNIOR PEREZ CRUZ

Christmas is not simply a cultural celebration marked by lights, gifts, and family gatherings. It is, in essence, the commemoration of the most momentous event in history: the birth of Jesus Christ. This event was neither accidental nor isolated, but rather the fulfillment of a divine plan foretold since ancient times. The arrival of the Son of God into the world reveals an eternal purpose that remains relevant and transformative for our lives today.

It Was a Prophesied Birth

From the very first chapters of the Bible, God promised a Savior. In Genesis 3:15, known as the proto-gospel, it is announced that the seed of the woman would crush the serpent's head. This first prophecy points directly to Christ, who would come to defeat the power of sin and death.

The Old Testament prophets reinforced this hope:

Isaiah proclaimed, "*Behold, the virgin shall conceive and bear a son, and shall call his name Immanuel*" (Isaiah 7:14).

Micah pointed to the exact place: "But you, Bethlehem Ephrathah, though you are small among the clans of Judah, out of you will come for me one who will be ruler over Israel" (Micah 5:2).

Every detail of Jesus' birth was foretold, showing that Christmas is not a myth, but the fulfillment of a divine prophetic plan.

The Incarnation: God with Us

The mystery of Christmas lies in the Incarnation: God became man. John 1:14 declares, "And the Word became flesh and dwelt among us." Jesus did not come as a powerful king in palaces, but as a humble

child in a manger. This contrast reveals the nature of the Kingdom of God: a kingdom manifested in humility, service, and love.

The Incarnation reminds us that God is neither distant nor indifferent. He drew near to humanity, shared our limitations and sorrows, and identified with us. Christmas proclaims that we are not alone: Emmanuel, "God with us," walks in the midst of our history.

An Arrival with Purpose

The birth of Jesus was not an end in itself, but the beginning of a redemptive mission. His purpose can be summarized in three dimensions:

Redemption from sin. Jesus came to save us. Matthew 1:21 states: "She will give birth to a son, and you are to give him the name Jesus, because he will save his people from their sins." Christmas reminds us that humanity's greatest need is not material, but spiritual: to be reconciled with God.

Revelation of the Father. Christ came to show us who God is. Hebrews 1:3 describes him as "the radiance of God's glory and the exact representation of his being." In Jesus, we see the Father's compassion, justice, and grace. His life is the perfect revelation of the divine character.

Restoration of Hope. The birth of Jesus inaugurates a new era of hope. Luke 2:10-11 records the angelic announcement: "I bring you good news of great joy... for unto you is born this day in the city of David a Savior, who is Christ the Lord." Christmas is the proclamation that darkness does not have the final word.

Prophetic Dimension with Future Promises

The arrival of Jesus not only fulfilled past prophecies but also projects future promises. His birth marks the beginning of a kingdom whose fullness we still await. Just as the prophets announced his first coming, the Scriptures assure us that there will be a glorious second coming.

Christmas, then, is a prophetic reminder: just as God fulfilled his word in Bethlehem, he will also fulfill his promise to restore all things. In times of uncertainty, crisis, and pain, Christmas invites us to lift our gaze toward the glorious future that Christ will bring.

Inspiration for Our Generation

Today, more than ever, we need to rediscover the central message of Christmas. It is not about consumerism or empty traditions, but a call to live in the light of Christ. Some applications for our lives today:

Humility and service: Jesus was born in a manger, teaching us that greatness lies not in power, but in serving. Hope in the midst of crisis: His arrival during a time of Roman oppression reminds us that God acts even in adverse circumstances.

Faith in God's promises: Just as the prophecy of the Messiah was fulfilled, we can trust that God will fulfill His promises in our lives. Living witness: Christmas challenges us to reflect the love of Christ in our families, communities, and societies.

The birth of Jesus is more than a historical event; it is the manifestation of God's eternal love, the fulfillment of prophecy, and the inauguration of a redemptive purpose that remains relevant today. Christmas invites us to contemplate the mystery of the Incarnation, to live with prophetic hope, and to be bearers of light in a world in need.

Today, as we celebrate the arrival of the Savior, let us remember that his purpose was not simply to be born, but to transform lives, reconcile humanity with God, and open the gates of eternity for us.

Ultimately, it is the proclamation that grace has broken into history and that hope is still alive.



REDES
SOCIAL NETWORKS

Junior Pérez Cruz
Dr. en Biblia
Fb @Angel M Perez Cruz

*Feliz Navidad
y Próspero Año Nuevo 2026
les desea*



MTT Magazine - Mujer Todo Terreno
— *y la* —

Fundación De Mujer a Mujer

MTT Magazine

MUJER TODO TERRENO | ALL TERRAIN WOMEN

